

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет филологии и журналистики
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков
«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.14 Деонтология и медиаэкология

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Автор программы:

Кандидат филологических наук, Гуськова Светлана Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский
- маркетинговый

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Учитывает в своей профессиональной деятельности совокупность этических норм, регулирующих развитие системы массовых коммуникаций
	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Следует принципам социальной ответственности в своей профессиональной деятельности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

№	Наименование	Форма обучения
— / —	— / —	

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семест р)	Заочна я (семест р)
		1	1
1	Введение в специальность	+	+

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Контактная работа	32	16
Лекции (Лекции)	16	8
Практические (Практ. раб.)	16	8
Самостоятельная работа (СР)	76	119
Экзамен	36	9

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								

1	Понятия "деонтология" и "медиаэкология". Их место в системе наук	2	1	2	-	10	13	Контрольная работа
2	Эволюция массмедиа	2	1	4	2	12	14	Презентация
3	Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления.	4	2	2	-	10	16	Презентация
4	Контрольный срез	-	-	2	2	2	4	Тестирование
5	Деонтология и стратегии медиаобразования в процессе адаптации к информационной среде	2	1	2	-	14	18	Презентация
6	«Новые медиа» и интернет: влияние на личность и социум	4	2	-	-	18	28	Презентация
7	Масс-медиа будущего	2	1	2	2	6	10	Презентация
8	Контрольный срез	-	-	2	2	4	16	Тестирование

Тема 1. Понятия "деонтология" и "медиаэкология". Их место в системе наук (ОПК-5)

Лекция.

Изучается теоретическая база дисциплины. Сравнение подходов к определению ключевых понятий курса "деонтология" и "медиаэкология". Основоположники исследований. Первые исследования по медиаэкологии.

Практическое занятие.

Хронологически представить этапы формирования определений "деонтология" и "медиаэкология". Сравнение российского и зарубежного опыта. Представить в виде таблицы.

Задания для самостоятельной работы.

Знакомство с основными источниками по курсу.

Тема 2. Эволюция массмедиа (ОПК-7)

Лекция.

Изучаются этапы развития коммуникационных технологий. Определяется влияние медиа на социальные процессы в современном обществе. Представляется периодизация медийных эпох и уточняются их ключевые особенности.

Практическое занятие.

Схематичное представление коммуникативных процессов в современном обществе. Необходимо вспомнить ранее изученные модели коммуникации.

Задания для самостоятельной работы.

1. В виде таблицы представить этапы развития коммуникационных технологий.
2. Подготовка доклада по одной из выбранных тем:
 1. Влияние коммуникационных технологий на социум.

2. Сущность информационного (постиндустриального) общества. Феномен медиатизации.
3. Жан Бодрийяр и его концепция информационной среды.
4. Маршал МакЛюэн и его концепция информационной среды.
5. Дуглас Рашкофф и его концепция информационной среды.
6. Патогенное влияние информационной среды. Психологические эффекты (манипуляция сознанием, пропаганда, гиперреклама).
7. Патогенное влияние информационной среды. Психологические эффекты (насилие, порнография).
8. Патогенное влияние информационной среды. Социокультурные эффекты (конструирование реальности, информационные войны, переписывание истории).
9. Патогенное влияние информационной среды. Социокультурные эффекты ("индустрия культуры").
10. Массмедиа как главный инструмент "общества потребления".

Тема 3. Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления. (ОПК-5)

Лекция.

Определяются особенности психологического влияния СМИ на человека и общество в целом, уточняются манипулятивные технологии со стороны массмедиа. Информационная перегрузка в обществе. «Цифровой разрыв» и неравный доступ к массмедиа в российском обществе и мировом сообществе в целом.

Практическое занятие.

Выступление с докладом по ранее предложенной теме.

Обсуждение докладов в аудитории. Дискуссия.

Задания для самостоятельной работы.

1. Систематизация манипулятивных технологий масс-медиа и их краткая характеристика в ученической тетради.
2. Изучение основных источников литературы по курсу.
3. Подготовка к контрольному срезу.

Тема 4. Контрольный срез (ОПК-7)

Практическое занятие.

Контрольный срез (в виде тестовых заданий) по ранее изученному материалу.

Примерные вопросы контрольного среза (в виде тестовых заданий):

1. Ключевые характеристики информационного (постиндустриального) общества.
2. Основные положения концепции информационной среды Жана Бодрийяра.
3. Основные положения концепции информационной среды Маршала МакЛюэна.
4. Основные положения концепции информационной среды Дугласа Рашкоффа.
5. Виды патогенного влияния информационной среды. Психологические эффекты.
6. Виды патогенного влияния информационной среды. Социокультурные эффекты.

Задания для самостоятельной работы.

Анализ ошибок, допущенных на срезовой задании.

Тема 5. Деонтология и стратегии медиаобразования в процессе адаптации к информационной среде (ОПК-7)

Лекция.

Современные масс-медиа и дети. «Экологическое сознание» журналиста и его формирование. Коммуникационные технологии и андрогогика. Закон и масс-медиа.

Практическое занятие.

Анализ действующего российского и зарубежного законодательства в области масс-медиа. Защита потребителя.

Задания для самостоятельной работы.

Конспектирование основных положений действующего российского законодательства в области защиты потребителя от негативной информации.

Тема 6. «Новые медиа» и интернет: влияние на личность и социум (ОПК-5)

Лекция.

Киберпсихология, киберкультура. Медиа 2.0 и их особенности.

Социальные сети. Мобильные телефоны и коммуникаторы. Эффективный блоггинг и коллаборативные интернет-проекты.

«Сетевое общество». СМИ и медиа в постиндустриальную эпоху.

Трансформация личности под воздействием медиатехнологий

Практическое занятие.

1. «Новые медиа» – инструмент гражданского общества.
2. Отличие "новых медиа" от традиционных СМИ (массмедиа).
3. Типы «новых медиа» и их место в работе журналиста.
4. Интернет как медиа. Всемирная сеть и постмодерн.
5. Виртуальная реальность и ее особенности.
6. Дополненная реальность, ее возможности для СМИ.
7. Тенденции развития медиатехнологий (демассификация, мультимедийность, дигитализация и др.) и их применение в журналистской практике.
8. Идеи А. Тоффлера и журналистика.
9. Новые требования к современному журналисту.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка к семинарскому занятию по плану:
 1. «Новые медиа» – инструмент гражданского общества.
 2. Отличие "новых медиа" от традиционных СМИ (массмедиа).
 3. Типы «новых медиа» и их место в работе журналиста.
 4. Интернет как медиа. Всемирная сеть и постмодерн.
 5. Виртуальная реальность и ее особенности.
 6. Дополненная реальность, ее возможности для СМИ.
 7. Тенденции развития медиатехнологий (демассификация, мультимедийность, дигитализация и др.) и их применение в журналистской практике.
 8. Идеи А. Тоффлера и журналистика.
 9. Новые требования к современному журналисту.
2. Изучение литературы по курсу в периодических изданиях.
3. Составление аннотированного списка использованной литературы (сдается в ученической тетради).

Тема 7. Масс-медиа будущего (ОПК-7)

Лекция.

Рассматриваются футурологические концепции развития медиа. Эволюция интернет- технологий. Посткомпьютерная эпоха. Постжурналистика и основные тенденции ее развития.

Практическое занятие.

Семинарское занятие. Участие в дискуссии по обозначенным темам.

- 1 Футурологические концепции развития медиа.
- 2 Эволюция интернет- технологий.
- 3 Посткомпьютерная эпоха.
- 4 Постжурналистика и основные тенденции ее развития.

Задания для самостоятельной работы.

1. Конспектирование основных положений докладов в ученической тетради. Изучение нового материала, прозвучавшего в докладах на семинарском занятии.

2. Подготовка к контрольному срезу.

Тема 8. Контрольный срез (ОПК-7)**Лекция.**

Не предусмотрена

Практическое занятие.

Контрольный срез (в виде тестовых заданий) по ранее изученному материалу.

Примерные вопросы контрольного среза:

1. Отличительные особенности "новых медиа" от традиционных СМИ (массмедиа).
2. Типы «новых медиа».
3. Основные отличительные черты виртуальной реальности.
4. Основные возможности дополненной реальности.
5. Тенденции развития медиатехнологий.
6. Основные идеи А. Тоффлера.
7. Новые требования к современному журналисту.

Задания для самостоятельной работы.

1. Анализ допущенных ошибок. Самостоятельная проработка материала.
2. Подготовка к экзамену.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**4.1. Распределение баллов:****2 семестр**

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Понятия "деонтология" и "медиаэкология". Их место в системе наук	Контроль ная работа	5	5 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет курса, сделан подбор и анализ источников. Материал расположен хронологически. 4 балла – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 3 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования.

2.	Эволюция массмедиа	Презента ция	10	<p>8-10 баллов – грамотно определены объект и предмет исследования, задачи исследования. Результаты представлены в полном объеме, проведен сравнительный вторичный анализ с результатами других исследований, составлена презентация, сделаны выводы и разработаны рекомендации. Результаты исследования могут быть применены на практике.</p> <p>5-7 баллов - объект и предмет исследования, задачи исследования определены с некоторыми отступлениями от правил. Результаты представлены в полном объеме, проведен не полный вторичный анализ с результатами других исследований, составлена презентация, сделаны выводы или разработаны рекомендации. Результаты исследования могут быть применены на практике с отдельными доработками.</p> <p>Менее 5 баллов - были допущены ошибки при определении объекта и предмета исследования, анализа результатов. Не представлен сравнительный анализ авторских результатов и вторичных результатов. Результаты представлены не в полном объеме, выводы и рекомендации нуждаются в доработке.</p>
3.	Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления.	Презента ция	10	<p>8-10 баллов – грамотно определены объект и предмет исследования, задачи исследования. Результаты представлены в полном объеме, проведен сравнительный вторичный анализ с результатами других исследований, составлена презентация, сделаны выводы и разработаны рекомендации. Результаты исследования могут быть применены на практике.</p> <p>5-7 баллов - объект и предмет исследования, задачи исследования определены с некоторыми отступлениями от правил. Результаты представлены в полном объеме, проведен не полный вторичный анализ с результатами других исследований, составлена презентация, сделаны выводы или разработаны рекомендации. Результаты исследования могут быть применены на практике с отдельными доработками.</p> <p>Менее 5 баллов - были допущены ошибки при определении объекта и предмета исследования, анализа результатов. Не представлен сравнительный анализ авторских результатов и вторичных результатов. Результаты представлены не в полном объеме, выводы и рекомендации нуждаются в доработке.</p>
4.	Контрольный срез	Тестиров ание(кон трольны й срез)	10	<p>Тест состоит из 10 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
5.	Деонтология и стратегии медиаобразова ния в процессе адаптации к информационн ой среде	Презента ция	5	<p>5 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме.</p> <p>4 балла – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично.</p> <p>3 балла – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации.</p> <p>1-2 балла – сформулированы отдельные положения исследования</p>

6.	«Новые медиа» и интернет: влияние на личность и социум	Презентация	10	<p>8-10 баллов – грамотно определены объект и предмет исследования, задачи исследования. Результаты представлены в полном объеме, проведен сравнительный вторичный анализ с результатами других исследований, составлена презентация, сделаны выводы и разработаны рекомендации. Результаты исследования могут быть применены на практике.</p> <p>5-7 баллов - объект и предмет исследования, задачи исследования определены с некоторыми отступлениями от правил. Результаты представлены в полном объеме, проведен не полный вторичный анализ с результатами других исследований, составлена презентация, сделаны выводы или разработаны рекомендации. Результаты исследования могут быть применены на практике с отдельными доработками.</p> <p>Менее 5 баллов - были допущены ошибки при определении объекта и предмета исследования, анализа результатов. Не представлен сравнительный анализ авторских результатов и вторичных результатов. Результаты представлены не в полном объеме, выводы и рекомендации нуждаются в доработке.</p>
7.	Масс-медиа будущего	Презентация	10	<p>8-10 баллов – грамотно определены объект и предмет исследования, задачи исследования. Результаты представлены в полном объеме, проведен сравнительный вторичный анализ с результатами других исследований, составлена презентация, сделаны выводы и разработаны рекомендации. Результаты исследования могут быть применены на практике.</p> <p>5-7 баллов - объект и предмет исследования, задачи исследования определены с некоторыми отступлениями от правил. Результаты представлены в полном объеме, проведен не полный вторичный анализ с результатами других исследований, составлена презентация, сделаны выводы или разработаны рекомендации. Результаты исследования могут быть применены на практике с отдельными доработками.</p> <p>Менее 5 баллов - были допущены ошибки при определении объекта и предмета исследования, анализа результатов. Не представлен сравнительный анализ авторских результатов и вторичных результатов. Результаты представлены не в полном объеме, выводы и рекомендации нуждаются в доработке.</p>
8.	Контрольный срез	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>Тест состоит из 10 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
9.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; – полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов.
10.	Ответ на экзамене		30	<p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p>

11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Хорошие и систематизированные знания по дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; использование профессиональной терминологии; умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач; умение решать стандартные задачи. Фрагментарные знания по дисциплине; неумение использовать профессиональную терминологию; наличие грубых ошибок; низкий уровень культуры исполнения заданий; низкий уровень сформированности компетенций.
12.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа

Тема 1. Понятия "деонтология" и "медиаэкология". Их место в системе наук

- 1 Сравнение подходов к определению ключевых понятий курса "деонтология" и "медиаэкология".
- 2 Основоположники исследований.
- 3 Первые исследования по медиаэкологии.

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

Презентация

Тема 2. Эволюция массмедиа

1. Влияние коммуникационных технологий на социум.
2. Сущность информационного (постиндустриального) общества. Феномен медиатизации.
3. Жан Бодрийяр и его концепция информационной среды.
4. Маршал МакЛюэн и его концепция информационной среды.
5. Дуглас Рашкофф и его концепция информационной среды.
6. Патогенное влияние информационной среды. Психологические эффекты (манипуляция сознанием, пропаганда, гиперреклама).
7. Патогенное влияние информационной среды. Психологические эффекты (насилие, порнография).
8. Патогенное влияние информационной среды. Социокультурные эффекты (конструирование реальности, информационные войны, переписывание истории).
9. Патогенное влияние информационной среды. Социокультурные эффекты ("индустрия культуры").
10. Массмедиа как главный инструмент "общества потребления".

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

Тема 3. Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления.

- 1 Особенности психологического влияния СМИ на человека и общество в целом, уточняются манипулятивные технологии со стороны массмедиа.
- 2 Информационная перегрузка перегрузка в обществе.
- 3 «Цифровой разрыв» и неравный доступ к масс-медиа в российском обществе и мировом сообществе в целом.

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

Тема 5. Деонтология и стратегии медиаобразования в процессе адаптации к информационной среде

- 1 Современные массмедиа и дети.
- 2 «Экологическое сознание» журналиста и его формирование.
- 3 Коммуникационные технологии и андрогогика.
- 4 Закон и массмедиа.

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

Тема 6. «Новые медиа» и интернет: влияние на личность и социум

1. «Новые медиа» – инструмент гражданского общества.
2. Отличие "новых медиа" от традиционных СМИ (массмедиа).
3. Типы «новых медиа» и их место в работе журналиста.
4. Интернет как медиа. Всемирная сеть и постмодерн.
5. Виртуальная реальность и ее особенности.
6. Дополненная реальность, ее возможности для СМИ.
7. Тенденции развития медиатехнологий (демассификация, мультимедийность, дигитализация и др.) и их применение в журналистской практике.
8. Идеи А. Тоффлера и журналистика.
9. Новые требования к современному журналисту.

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

Тема 7. Масс-медиа будущего

- 1 Футурологические концепции развития медиа.
- 2 Эволюция интернет- технологий.
- 3 Посткомпьютерная эпоха.
- 4 Постжурналистика и основные тенденции ее развития.

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

Тестирование

Тема 4. Контрольный срез

1. Ключевые характеристики информационного (постиндустриального) общества.
2. Основные положения концепции информационной среды Жана Бодрийяра.
3. Основные положения концепции информационной среды Маршала МакЛюэна.
4. Основные положения концепции информационной среды Дугласа Рашкоффа.
5. Виды патогенного влияния информационной среды. Психологические эффекты.
6. Виды патогенного влияния информационной среды. Социокультурные эффекты.

Тема 8. Контрольный срез

1. Отличительные особенности "новых медиа" от традиционных СМИ (массмедиа).
2. Типы «новых медиа».
3. Основные отличительные черты виртуальной реальности.
4. Основные возможности дополненной реальности.

5. Тенденции развития медиатехнологий.
6. Основные идеи А. Тоффлера.
7. Новые требования к современному журналисту.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-5, ОПК-7)

1. Сущность понятия «деонтология».
2. Сущность понятия «медиаэкология».
3. Влияние коммуникационных технологий на социум. Сущность информационного (постиндустриального) общества.
4. Феномен медиатизации.
5. Медиаэкология как междисциплинарный подход. Место медиаэкологии в системе наук.
6. Основные представители, проблематика.
7. Понятие информационной среды.
8. Влияние коммуникационных технологий на социум.
9. Сущность информационного (постиндустриального) общества. Феномен медиатизации.
10. Жан Бодрийяр и его концепция информационной среды.
11. Маршал МакЛюэн и его концепция информационной среды.
12. Дуглас Рашкофф и его концепция информационной среды.
13. Патогенное влияние информационной среды. Психологические эффекты (манипуляция сознанием, пропаганда, гиперреклама).
14. Патогенное влияние информационной среды. Психологические эффекты (насилие, порнография).
15. Патогенное влияние информационной среды. Социокультурные эффекты (конструирование реальности, информационные войны, переписывание истории).
16. Патогенное влияние информационной среды. Социокультурные эффекты («индустрия культуры»).
17. Масс-медиа как главный инструмент «общества потребления».
18. История исследований психологических и социокультурных эффектов массмедиа (П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл, К. Ховленд, У. Липпман, Ф. Зимбардо, Э. Ноэль-Нойман, А. Бандура и их теории).
18. «Новые медиа» – инструмент гражданского общества. Отличие от традиционных СМИ (массмедиа).
19. Типы «новых медиа» и их место в работе журналиста.
20. Интернет как медиа. Всемирная сеть и постмодерн.
21. Виртуальная реальность и ее особенности.
22. Дополненная реальность, ее возможности для СМИ.
23. Тенденции развития медиатехнологий (демассификация, мультимедийность, дигитализация и др.) и их применение в журналистской практике.
24. Идеи А. Тоффлера и журналистика.
25. Новые требования к современному журналисту.
26. Блоги и блогосфера. Психологический портрет блогера.
27. Навыки успешного ведения блога.
28. Киберпсихология. Психологические эффекты интернет-среды: интернет-зависимость, особенности восприятия информации, специфика общения.
29. Характеристика и особенности киберкультуры (М. Дери).
30. Киберпанк и посткиберпанк – идеология сетевого сообщества, политические и культурные идеи-доминанты.
31. Сетература и «цифровое искусство». Культурные координаты Сети в работе журналиста.

32. Феномен сетевого фольклора (персонажи, интернет-мемы), использование в журналистской практике.

33. «Вирусное» распространение информации и «сетевой активизм».

Типовые задания для экзамена (ОПК-5, ОПК-7)

- 1 Ключевые характеристики информационного (постиндустриального) общества.
- 2 Основные положения концепции информационной среды Жана Бодрийера.
- 3 Основные положения концепции информационной среды Маршала МакЛюэна.
- 4 Основные положения концепции информационной среды Дугласа Рашкоффа.
- 5 Виды патогенного влияния информационной среды. Психологические эффекты.
- 6 Виды патогенного влияния информационной среды. Социокультурные эффекты.
- 7 Отличительные особенности "новых медиа" от традиционных СМИ (массмедиа).
- 8 Типы «новых медиа».
- 9 Основные отличительные черты виртуальной реальности.
- 10 Основные возможности дополненной реальности.
- 11 Тенденции развития медиатехнологий.
- 12 Основные идеи А. Тоффлера.
- 13 Новые требования к современному журналисту.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-5	Отлично знает основные понятия деонтологии и медиаэкологии, теоретические подходы и главных представителей; этапы развития медиатехнологий и их влияние социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи человеческого общества. Умеет определять характеристики информационной среды обитания, ее структуру и механизмы существования. Умеет анализировать состояние медиасреды и ее проблемы, эффекты медиатехнологий на социальные, когнитивные, психические процессы, тенденции развития СМИ и СМК.
	ОПК-7	Отлично знает основные понятия деонтологии и медиаэкологии, теоретические подходы и главных представителей; этапы развития медиатехнологий и их влияние социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи человеческого общества. Умеет определять характеристики информационной среды обитания, ее структуру и механизмы существования. Умеет анализировать состояние медиасреды и ее проблемы, эффекты медиатехнологий на социальные, когнитивные, психические процессы, тенденции развития СМИ и СМК.
«хорошо»	ОПК-5	Хорошо знает основные понятия деонтологии и медиаэкологии, теоретические подходы и главных представителей; этапы развития медиатехнологий и их влияние социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи человеческого общества. Умеет определять характеристики информационной среды обитания, ее структуру и механизмы существования. Умеет анализировать состояние медиасреды и ее проблемы, эффекты медиатехнологий на социальные, когнитивные, психические процессы, тенденции развития СМИ и СМК.

(70 - 84 баллов)	ОПК-7	Хорошо знает основные понятия деонтологии и медиаэкологии, теоретические подходы и главных представителей; этапы развития медиатехнологий и их влияние социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи человеческого общества. Умеет определять характеристики информационной среды обитания, ее структуру и механизмы существования. Умеет анализировать состояние медиасреды и ее проблемы, эффекты медиатехнологий на социальные, когнитивные, психические процессы, тенденции развития СМИ и СМК.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-5	Удовлетворительно знает основные понятия деонтологии и медиаэкологии, теоретические подходы и главных представителей; этапы развития медиатехнологий и их влияние социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи человеческого общества. Умеет определять характеристики информационной среды обитания, ее структуру и механизмы существования. Умеет анализировать состояние медиасреды и ее проблемы, эффекты медиатехнологий на социальные, когнитивные, психические процессы, тенденции развития СМИ и СМК.
	ОПК-7	Удовлетворительно знает основные понятия деонтологии и медиаэкологии, теоретические подходы и главных представителей; этапы развития медиатехнологий и их влияние социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи человеческого общества. Умеет определять характеристики информационной среды обитания, ее структуру и механизмы существования. Умеет анализировать состояние медиасреды и ее проблемы, эффекты медиатехнологий на социальные, когнитивные, психические процессы, тенденции развития СМИ и СМК.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-5	Не знает основные понятия деонтологии и медиаэкологии
	ОПК-7	Не знает основные понятия деонтологии и медиаэкологии

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

1. Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы (РПД), которая определяет содержание, объем и порядок изучения и преподавания дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

2. Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине.

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLE, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы по теме, представленные в РПД;
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы Фонда оценочных средств (ФОС).

3. Рекомендации по работе с научной и учебной литературой.

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекции.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLE презентации, основные источники и литературу по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки презентаций лекций или в тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, а может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы ((цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, краткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля.

А. Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Вся студенческая группа может участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы.

Б. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальной, индивидуальной, комбинированной. Основные критерии качественного устного ответа:

- правильность ответа по содержанию и излагаемым фактам;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

В. Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты, как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Белинская А. Б. Деонтология социальной работы : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/479365>
2. Неумоева-Колчеданцева Е. В. Педагогическая деонтология: современная интерпретация : Учебное пособие для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 167 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476028>
3. Абалакова, О. В. Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде : учебно-методический комплекс дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.06 (071900) «библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной соц. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29686.html>
4. Алферова, Т., Баскина, А., Бережная, М., Вартанова, Е., Волкова, Т., Данишевский, К., Жилавская, И., Замотина, Н., Князева, М., Ланько, А., Минаева, О., Мокроусова, Н., Пронина, Е., Раскин, А., Рябова, А., Снигур, Г., Суворова, С., Темичева, Е., Фролова, Т., Хаперскова, Ю., Черняховская, А., Шаталов Журналистика для здоровья нации : медиакоммуникации и человеческое развитие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика для здоровья нации. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 384 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54626.html>
5. Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Весь срок охраны авторского права; Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. - Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
6. Вишнякова, И. В. Авторское право : учебное пособие. - 2022-01-18; Авторское право. - Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79259.html>

7. Гринь, Е. С., Калятин, В. О., Михайлов, С. В., Мурзин, Д. В., Новоселова, Л. А., Павлова, Е. А., Рузакова, О. А., Синельникова, В. Н., Степкин, С. П. Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право : учебник. - 2024-06-01; Право интеллектуальной собственности. Том 2. Авторское право. - Москва: Статут, 2017. - 368 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72392.html>
8. Милославская Е. Г. Авторское право. Шпаргалка. - Москва: РГ-Пресс, 2015. - 138 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298091>
9. Макагонова Н.В. Авторское право : учеб. пособие. - Москва: Юрид. лит., 2000. - 285, [2] с.

6.2 Иные источники:

1. Научный журнал «МедиаАльманах» - <http://mediaalmanah.ru>
2. Сайт Медиа-Право - <http://www.medialaw.ru/>
3. Студия "Проектор медиа" - <http://www.projector-magazine.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru/>

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10 LibreOffice
2. ОС «Альт Образование» Microsoft Office Professional

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <http://elibrary.ru>
4. Российская государственная библиотека. – URL: www.rsl.ru
5. Российская национальная библиотека. – URL: www.nlr.ru
6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <http://www.prlib.ru>

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

ГАРАНТ аэро (Рабочая) Текущий Пользователь

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
2. «Социологический журнал» ФНИСЦ РАН - электронная версия. – URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/socjour>
3. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
5. Журнал «Социологические исследования». – URL: <http://socis.isras.ru>
6. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
7. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
9. Официальный сайт Фонда общественного мнения. – URL: <https://fom.ru>
10. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
11. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
12. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
13. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
14. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
15. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
16. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>
17. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки . – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
18. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
19. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.