

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Факультет филологии и журналистики  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета



С. С. Худяков  
«04» июля 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.О.25 Медиаправо

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

**Авторы программы:**

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Кандидат филологических наук, Серова Светлана Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	22

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский
- маркетинговый

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Осуществляет профессиональную деятельность с учетом правовых норм регулирования медиаотрасли

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	4	7	1	2	4	7
1	Глобальный медиаландшафт	+				+			
2	Деонтология и медиаэкология		+				+		

3	Интеллектуальная собственность в медиа сфере			+			+	
4	Региональное медиаполе				+			+

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Медиаправо» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Медиаправо» изучается в 4, 5 семестрах.

## 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 9 з.е.

Заочная: 9 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>324</b>	<b>324</b>
Контактная работа	132	30
Лекции (Лекции)	44	14
Практические (Практ. раб.)	88	16
Самостоятельная работа (СР)	156	281
Экзамен	36	9
Зачет	-	4

## 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
4 семестр								
1	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ	8	6	20	2	32	68	Опрос
2	Организационно-п равовые аспекты деятельности медиа в информационно-те лекоммуникационн ых сетях	8	1	20	2	32	52	Тестирование

3	Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.	12	1	16	4	32	40	Кейс; Опрос
5 семестр								
4	Правовое ограничение распространения в информационно-телекоммуникационных сетях информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам	10	3	18	4	32	60	Кейс; Тестирование
5	Интеллектуальные права в сфере массмедиа.	6	3	14	4	28	61	Реферат; Тестирование

### Тема 1. Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ (ОПК-5)

#### Лекция.

СМИ как институт политической системы современного общества. Понятие средства массовой информации. Признаки СМИ: массовость, периодичность, распространяемость. СМИ как субъект и как объект права. Виды СМИ по российскому законодательству. СМИ в Интернете. Система законодательства о СМИ в Российской Федерации. Корпоративные нормы и механизмы саморегулирования в сфере СМИ.

Конституция РФ, Закон РФ о средствах массовой информации, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О государственной тайне», Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", ФЗ «О связи», Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации".

#### Практическое занятие.

1. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.

2. Законодательство о СМИ в субъектах Российской Федерации.
3. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ.
4. Конституционное регулирование информационных отношений в РФ.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Решение задач по теме.

### **Тема 2. Организационно-правовые аспекты деятельности медиа в информационно-телекоммуникационных сетях (ОПК-5)**

#### **Лекция.**

Организационно-правовые формы деятельности медиа в информационно-телекоммуникационных сетях. Регистрация сайта в качестве средства массовой информации. Сетевые средства массовой информации. Обязанности и ответственность учредителей сетевых средств массовой информации.

Организаторы распространения информации в сети "Интернет". Обязанности организатора распространения информации в сети «Интернет». Статья 10.1 Закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Статья 13.31 Кодекса об административных правонарушениях: штрафы за неисполнение обязанностей ОРИ

#### **Практическое занятие.**

Регистрация сайта в качестве сетевого средства массовой информации. Правовые акты:

ст. 8-15 Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991, № 2124-1,

Приказ Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия от 22.10.2007 № 315 «Об утверждении административного регламента исполнения государственной функции по регистрации средств массовой информации»,

Постановление Правительства РФ от 16 октября 2015 г. № 1107 «Об утверждении перечня документов, свидетельствующих о соблюдении учредителями (участниками) средств массовой информации, редакциями средств массовой информации, организациями (юридическими лицами), осуществляющими вещание, требований статьи 19.1 Закона РФ «О средствах массовой информации»,

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06 октября 2011 г. № 1752-р «Об утверждении перечня документов, прилагаемых заявителем к заявлению о регистрации (внесении изменений в запись о регистрации) средства массовой информации»,

Приказ Роскомнадзора от 17.05.2019 N 100 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации».

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Работа с правовыми актами, регулирующими деятельность сетевых средств массовой информации.

### **Тема 3. Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях. (ОПК-5)**

#### **Лекция.**

Административная и уголовная ответственность в РФ за распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации, наносящей серьезный вред обществу,

Административная ответственность за распространение недостоверной информации.

Пункты 9,10.1,10.2, 11 статьи 13.15. Злоупотребление свободой массовой информации Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Уголовная ответственность за распространение недостоверной информации.

Статья 207.1 Уголовного кодекса Российской Федерации о публичном распространении дезинформации «об обстоятельствах, которые представляют угрозу жизни и безопасности граждан, о новой коронавирусной инфекции (Ковид-19) и о принимаемых мерах по обеспечению безопасности населения и территорий от этой инфекции».

Статья 207.2 Уголовного кодекса РФ об ответственности в случае, если заведомо ложные новости стали причиной смерти человека или других тяжких последствий. Наказание по этим статьям. Критерии разграничения административной и уголовной ответственности за публикацию гражданином заведомо ложных сведений.

Федеральный закон Российской Федерации "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Порядок блокировки интернет-ресурсов за размещение недостоверной общественно значимой и общественно опасной информации, распространяемой под видом достоверных сообщений

#### **Практическое занятие.**

Понятия законов, ограничивающих распространение недостоверной информации. Заведомо недостоверная информация. Публичное распространение информации. Кого могут привлечь к ответственности за распространение недостоверной общественно значимой информации. Распространение недостоверной информации «под видом достоверной». «Обстоятельства, представляющие угрозу жизни и безопасности граждан».

Критерии разграничения административной и уголовной ответственности за публикацию гражданином заведомо ложных сведений.

Судебная практика, связанная с применением законодательства и мер по противодействию публичному распространению дезинформации

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Анализ недостоверных публикаций в информационно-телекоммуникационных сетях.

Прогнозирование вероятности правового преследования за распространение данной информации.

### **Тема 4. Правовое ограничение распространения в информационно-телекоммуникационных сетях информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам (ОПК-5)**

#### **Лекция.**

Правовое регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации.

Административная ответственность за распространение в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", информации, выражающей в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации. Пункт 3 Статьи 20.1 Мелкое хулиганство Кодекса об административных правонарушениях.

Порядок блокировки интернет-ресурсов. Статья 15.1-1. Порядок ограничения доступа к информации, выражающей в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации Федерального закона РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

#### **Практическое занятие.**

Основные понятия законов, ограничивающих распространение в информационно-телекоммуникационных сетях информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам, Конституции и органам. Языковые средства неприличной формы. Понятие "общество", "государство", "официальные государственные символы", "госорганы".

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Анализ публикаций с информацией, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации.

### **Тема 5. Интеллектуальные права в сфере массмедиа. (ОПК-5)**

#### **Лекция.**

Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права. Предмет регулирования авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Соавторство, условия распоряжения произведением, созданным в соавторстве. Служебное произведение и право работодателя на его использование. Правовой режим информации, являющейся объектом авторского права. Содержание авторского права. Использование прав. Условия правомерного свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Срок действия авторского права. Передача авторских прав. Авторский договор, его условия. Меры защиты авторских прав. Субъекты, имеющие право требовать применения этих мер.

#### **Практическое занятие.**

1. История принятия Закона РФ "О средствах массовой информации" (1991).
2. Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина.
3. Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Решение задач по теме.

### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

#### **4.1. Распределение баллов:**

4 семестр

- посещаемость – 35 баллов
- текущий контроль – 45 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

#### **Распределение баллов по заданиям:**

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ	Опрос(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; демонстрирует усвоение всего объема программного материала по теме; аргументированно отвечает на вопросы преподавателя и свободно использует в ответах терминологию медиаправа.</p> <p>5 баллов - студент знает весь изученный материал; допускает несущественные ошибки при ответах на вопросы преподавателя; при ответах уверенно использует терминологию медиаправа.</p> <p>3 балла – студент обнаруживает фрагментарное знание основного материала;</p> <p>испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя.</p> <p>2 балла – студент демонстрирует фрагментарное усвоение материала; не владеет терминологией медиаправа.</p> <p>Балл не начисляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но, все же, большая часть не усвоена.</p>
2.	Организационно-правовые аспекты деятельности медиа в информационно-телекоммуникационных сетях	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>В тесте 10 вопросов. Каждый правильный ответ дает 1 балл.</p> <p>10 баллов - дано более 50% правильных ответов ;</p> <p>8 баллов - дано менее 50% правильных ответов.</p>
3.	Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.	Кейс	30	<p>30 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Законодательное ограничение публичного распространения дезинформации»; отлично знает правовые акты, ограничивающие распространение недостоверной информации в медиа; использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок.</p> <p>20 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Законодательное ограничение публичного распространения дезинформации»; знает правовые акты, ограничивающие распространение недостоверной информации в медиа, но допускает ошибки при анализе их применения. Задание выполнено с недочетами.</p> <p>10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками.</p>

		Опрос	15	<p>15 баллов. Полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.</p> <p>10 баллов. Студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки "отлично", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.</p> <p>5 баллов. Излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p> <p>обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p>
4.	Посещаемость		35	100% посещаемость
5.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов;</li> <li>- подготовленную презентацию – 15 баллов;</li> <li>- участие с докладом на студенческой конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов</li> </ul>
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
7.	Итого за семестр		100	

### 5 семестр

- посещаемость – 5 баллов
- текущий контроль – 45 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

### Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
---------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Правовое ограничение распространения в информационно-телекоммуникационных сетях информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам	Кейс	35	<p>35 баллов – Студент в полном объеме владеет знаниями правового регулирования распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам.</p> <p>20 баллов – Студент владеет знаниями правового регулирования распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам, но затрудняется с анализом применения этих правовых актов на практике.</p> <p>15 баллов – студент демонстрирует достаточные знания правового регулирования распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам, но задание выполнено фрагментарно.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов - дано более 50% правильных ответов ;</p> <p>8 баллов - дано менее 50% правильных ответов.</p>
2.	Интеллектуальные права в сфере массмедиа.	Реферат	10	<p>10 баллов - Выполнены все требования к реферату: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.</p> <p>4 балла - Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.</p> <p>3 балла - Имеются существенные отступления от требований к рефератам. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов - дано более 50% правильных ответов ;</p> <p>8 баллов - дано менее 50% правильных ответов.</p>
3.	Посещаемость		5	100% посещаемость
4.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов;</li> <li>- подготовленную презентацию – 15 баллов;</li> <li>- участие с докладом на студенческой конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов</li> </ul>
5.	Ответ на экзамене		30	<p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p>

6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов.
7.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### Кейс

Тема 3. Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.

Создайте кейс (1-2 дела) из практики применения статьи 13.15 Кодекса об административных правонарушениях РФ и статей 207.1 и 207.2. Уголовного кодекса РФ.

Судебные и нормативные акты РФ (практика применения) <https://sudact.ru/>

Тема 4. Правовое ограничение распространения в информационно-телекоммуникационных сетях информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам

Создайте кейс (1-2 дела) из практики применения статьи 20.1(п.3) Мелкое хулиганство КоАП РФ  
Судебные и нормативные акты РФ (практика применения) <https://sudact.ru/>

##### Опрос

Тема 1. Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ

Темы опроса: Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ.

Конституция РФ, Закон РФ о средствах массовой информации, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О государственной тайне», Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", ФЗ «О связи», Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"

Тема 3. Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.

- 1 Понятия законов, ограничивающих распространение недостоверной информации.
- 2 Заведомо недостоверная информация.
- 3 Публичное распространение информации.
- 4 «Обстоятельства, представляющие угрозу жизни и безопасности граждан».

5 Критерии разграничения административной и уголовной ответственности за публикацию гражданином заведомо ложных сведений.

## Реферат

Тема 5. Интеллектуальные права в сфере массмедиа.

Темы для рефератов

1. Нормативные основы регулирования авторско-правовых отношений в интернете.
2. Классификация объектов авторского права в интернете
3. Фотография как объект авторского права
4. Авторское право на онлайн-курсы.
5. Правовая охрана аудиовизуальных произведений
6. Правовое регулирование авторских прав в интернете в зарубежных странах.
7. Интернет-сайт с точки зрения авторского права
8. Защита оригинального контента в интернете.

## Тестирование

Тема 2. Организационно-правовые аспекты деятельности медиа в информационно-телекоммуникационных сетях

1. В заявлении о регистрации СМИ должно быть указано:
  - А. ФИО главного редактора.
  - Б. Источники финансирования.
  - В. Формат издания.
2. Требуемые по запросу редакции сведения (если это не связано с обоснованным отказом) должны быть предоставлены в срок:
  - А. 20 дней.
  - Б. Немедленно.
  - В. 7 дней.
3. Запрашиваемую редакцией информацию обязан предоставить:
  - А. Секретарь-референт.
  - Б. Работник пресс-службы.
  - В. Руководитель организации.
4. Под средством массовой информации понимается:
  - А. Сборник «Воспоминания о факультете журналистики».
  - Б. Предвыборный плакат.
  - В. Зарегистрированный сайт.
5. Дело о клевете в СМИ рассматривается в соответствии с законодательством:
  - А. Гражданским.
  - Б. Административным.
  - В. Уголовным.
6. Под журналистом понимается:
  - А. Верстальщик.
  - Б. Фотокорреспондент.
  - В. Корректор.
7. По общему правилу журналист, создавший служебное произведение, может:
  - А. Публиковать его в любом издании по своему усмотрению.
  - Б. Публиковать его только в своем издании.
  - В. Разместить в своем блоге.

8. Под цензурой понимается требование согласовывать сообщения: А. Со стороны государственных органов.

Б. Со стороны главного редактора.

В. Со стороны автора произведения.

9. Учредителем СМИ не может быть:

А. Государственный орган.

Б. Гражданин другого государства, не проживающий постоянно в РФ..

В. Гражданин, не достигший 18-летнего возраста.

10. В законодательство РФ о СМИ входит:

А. Закон РФ «О средствах массовой информации».

Б. Закон «Об альтернативной гражданской службе».

В. Закон «О защите прав потребителей».

Тема 4. Правовое ограничение распространения в информационно-телекоммуникационных сетях информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам

Законодательные акты, регулирующие деятельность медиаорганизаций

Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму.

Защита детей от вредной информации в медиа.

Возрастная классификация фильмов и программ.

Организационно - правовые формы предприятий СМИ.

Понятия «СМИ», «массовая информация», «учредитель», «издатель», «редакция», главный редактор» «юридическое лицо», «предприятие». Коммерческие и некоммерческие формы медиапредприятий.

Законодательное регулирование распространения в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях недостоверной информации.

Специфика недостоверной информации в медиа Тамбовской области. Виды недостоверной информации. Кликбейт-заголовки в региональных медиа как разновидность фейков

Регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации.

Правовое регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным сИсточники медиаправа. Пимволам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации.

#### Тема 5. Интеллектуальные права в сфере массмедиа.

1 Классификация объектов авторского права в интернете

2 Фотография как объект авторского права

3 Авторское право на онлайн-курсы.

4 Правовая охрана аудиовизуальных произведений

5 Правовое регулирование авторских прав в интернете в зарубежных странах.

6 Интернет-сайт с точки зрения авторского права

7 Защита оригинального контента в интернете.

8 Нормативные основы регулирования авторско-правовых отношений в интернете.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

### **Типовые вопросы зачета (ОПК-5)**

1. Законодательные акты, регулирующие деятельность медиаорганизаций: Конституция РФ, Закон РФ о средствах массовой информации, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О государственной тайне», Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", ФЗ «О связи»
2. Законодательные акты, регулирующие деятельность медиаорганизаций: Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации".
3. Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.
4. Защита детей от вредной информации в медиа. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона.
5. Организационно - правовые формы предприятий СМИ. Понятия «СМИ», «массовая информация», «учредитель», «издатель», «редакция», главный редактор», «юридическое лицо», «предприятие». Коммерческие и некоммерческие формы медиапредприятий.
6. Законодательное регулирование распространения в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях недостоверной информации. Санкции, предусмотренные в РФ за распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации, наносящей серьезный вред обществу, под видом достоверных сообщений. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 31-ФЗ "О внесении изменений в статью 153 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 27-ФЗ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях".
7. Законодательное регулирование распространения в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях недостоверной информации. Санкции, предусмотренные в РФ за распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации, наносящей серьезный вред обществу, под видом достоверных сообщений. Экспертное заключение постоянной комиссии по свободе информации и правам журналистов Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека на принятые Государственной Думой закон «О внесении изменений в статью 153 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и на закон «О внесении изменений в статью 13.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»
8. Законодательное регулирование распространения в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях недостоверной информации. Специфика недостоверной информации в медиа Тамбовской области. Виды недостоверной информации. Кликбейт-заголовки в региональных медиа как разновидность фейков
9. Регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации. Федеральный закон "О внесении изменения в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (Статья 15.1) "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019) Статья 20.1. Части 3,4,5.

10. Правовое регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным источникам медиaprava. Пимволам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации. Экспертное заключение постоянной комиссии по свободе информации и правам журналистов Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека на принятые Государственной Думой закон «О внесении изменения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и закон «О внесении изменения в статью 20.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

### **Типовые задания для зачета (ОПК-5)**

Общий порядок поиска и получения информации.

Примеры органов, осуществляющих государственное регулирование в сфере массовой информации, их полномочия.

Перечислите субъекты и объекты авторского права.

Дайте характеристику понятий и категории информации.

### **Типовые вопросы экзамена (ОПК-5)**

1. Источники медиaprava. Законодательные акты, регулирующие деятельность медиаорганизаций: Конституция РФ, Закон РФ о средствах массовой информации, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О государственной тайне», Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", ФЗ «О связи»
2. Источники медиaprava. Законодательные акты, регулирующие деятельность медиаорганизаций: Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации".
3. Источники медиaprava. Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.
4. Источники медиaprava. Защита детей от вредной информации в медиа. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона.
5. Организационно - правовые формы предприятий СМИ. Понятия «СМИ», «массовая информация», «учредитель», «издатель», «редакция», главный редактор», «юридическое лицо», «предприятие». Коммерческие и некоммерческие формы медиапредприятий.
6. Источники медиaprava. Законодательное регулирование распространения в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях недостоверной информации. Санкции, предусмотренные в РФ за распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации, наносящей серьезный вред обществу, под видом достоверных сообщений. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 31-ФЗ "О внесении изменений в статью 153 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 27-ФЗ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях".

7. Источники медиаправа. Законодательное регулирование распространения в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях недостоверной информации. Санкции, предусмотренные в РФ за распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации, наносящей серьезный вред обществу, под видом достоверных сообщений. Экспертное заключение постоянной комиссии по свободе информации и правам журналистов Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека на принятые Государственной Думой закон «О внесении изменений в статью 153 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и на закон «О внесении изменений в статью 13.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

8. Источники медиаправа. Законодательное регулирование распространения в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях недостоверной информации. Специфика недостоверной информации в медиа Тамбовской области. Виды недостоверной информации. Кликбейт-заголовки в региональных медиа как разновидность фейков

9. Источники медиаправа. Регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации. Федеральный закон "О внесении изменения в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (Статья 15.1) "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019) Статья 20.1. Части 3,4,5.

10. Источники медиаправа. Правовое регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации. Экспертное заключение постоянной комиссии по свободе информации и правам журналистов Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека на принятые Государственной Думой закон «О внесении изменения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и закон «О внесении изменения в статью 20.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

#### Типовые задания для экзамена (ОПК-5)

1. Назовите виды охраняемой законом тайны, их защита.
2. Укажите общий порядок поиска и получения информации.
3. Приведите примеры органов, осуществляющих государственное регулирование в сфере массовой информации, их полномочия.
4. Укажите субъекты и объекты авторского права.
5. Охарактеризуйте понятие и категории информации.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

##### Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-5	Знает и понимает правовые нормы регулирования медиаотрасли, необходимые в процессе создания медиатекста (или) продукта. При ответе умеет самостоятельно соотносить вопросы информационной повестки дня с правовыми нормами. Владеет способностью придерживаться правовых норм регулирования медиаотрасли при создании медиатекста (или) продукта.

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-5	Практически не знает и не понимает правовые нормы регулирования медиаотрасли, необходимые в процессе создания медиатекста (или) продукта. При ответе не может соотносить вопросы информационной повестки дня с правовыми нормами. Не владеет способностью придерживаться правовых норм регулирования медиаотрасли при создании медиатекста (или) продукта.
---------------------------------	-------	--

**Экзамен**

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-5	Отлично знает и понимает правовые нормы регулирования медиаотрасли, необходимые в процессе создания медиатекста (или) продукта. При ответе умеет самостоятельно соотносить вопросы информационной повестки дня с правовыми нормами. Отлично владеет способностью придерживаться правовых норм регулирования медиаотрасли при создании медиатекста (или) продукта.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-5	Хорошо знает и понимает правовые нормы регулирования медиаотрасли, необходимые в процессе создания медиатекста (или) продукта. При ответе умеет соотносить вопросы информационной повестки дня с правовыми нормами. Владеет способностью придерживаться правовых норм регулирования медиаотрасли при создании медиатекста (или) продукта.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-5	Удовлетворительно знает и понимает правовые нормы регулирования медиаотрасли, необходимые в процессе создания медиатекста (или) продукта. При ответе соотносит вопросы информационной повестки дня с правовыми нормами. Слабо владеет способностью придерживаться правовых норм регулирования медиаотрасли при создании медиатекста (или) продукта
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-5	Практически не знает и не понимает правовые нормы регулирования медиаотрасли, необходимые в процессе создания медиатекста (или) продукта. При ответе не может соотносить вопросы информационной повестки дня с правовыми нормами. Не владеет способностью придерживаться правовых норм регулирования медиаотрасли при создании медиатекста (или) продукта.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:**

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456561>
2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник. - 2020-09-18; Правовые основы журналистики. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. - 352 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>
3. Щербак Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456442>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Ильина М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 95 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/466428>
2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661>

### **6.3 Иные источники:**

1. Институт развития прессы - <http://www.pdi.ru/>
2. База данных российской судебной практики по информационному праву - <http://www.media-pravo.info/>
3. Научно-практический юридический журнал «Актуальные проблемы российского права» - [http://www.nbpublish.com/apmag/view\\_page\\_231.html](http://www.nbpublish.com/apmag/view_page_231.html)
4. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
5. Правовой сайт КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>
6. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
7. Сайт Медиа-Право - <http://www.medialaw.ru/>

8. Центр Защиты Прав СМИ - <http://www.mmdc.ru/>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Платформа Nature . – URL: <https://www.nature.com/siteindex>

2. Платформа Springer Link. – URL: <https://link.springer.com>

3. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>

4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>

5. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>

6. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

7. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>

8. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

10. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

11. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

12. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

13. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.