

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет филологии и журналистики

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



С. С. Худяков

«04» июля 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.О.21 История массовых коммуникаций

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

**Автор программы:**

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	15
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	22
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	24
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- маркетинговый

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)	
		1	2	1	2
1	Основы теории массовых коммуникаций	+	+	+	+

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «История массовых коммуникаций» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «История массовых коммуникаций» изучается в 3, 4 семестрах.

### 3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
Контактная работа	76	18
Лекции (Лекции)	30	8
Практические (Практ. раб.)	46	10
Самостоятельная работа (СР)	68	149
Экзамен	36	9
Зачет	-	4

### 3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Дожурналистские формы массовой коммуникации в античный период. Тенденции развития, формы массовой коммуникации в Средние века.	4	1	8	-	16	25	Собеседование
2	Журналистика эпохи Просвещения. Первые европейские журналы.	4	1	8	2	16	24	Тест
3	Развитие массовых коммуникаций в странах Западной Европы, России и США в XIX веке	4	1	8	2	14	20	Собеседование
4	Средства массовой информации России, Европы и США на рубеже XIX-XX веков. Общественно-куль турная жизнь рубежа XIX – XX вв.	4	1	8	2	14	25	Тест
4 семестр								

5	Журналистка и пропаганда периода Первой мировой войны. Журналистика конца 1920-х и в 1930-е годы.	3	1	2	1	2	25	Собеседование
6	Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды	3	1	2	1	2	26	Тест
7	Журналистка и пропаганда периода Второй мировой войны	3	1	2	-	2	2	Опрос
8	Развитие телевидения. Основные модели телевидения: общественная, коммерческая, государственная	3	1	4	2	1	2	Опрос
9	Российские СМИ в период современной политической трансформации	2	-	4	-	1	-	Тестирование

## **Тема 1. Дожурналистские формы массовой коммуникации в античный период. Тенденции развития, формы массовой коммуникации в Средние века. (ОПК-2)**

### **Лекция.**

Общая характеристика. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. Речи Демосфена, Исократ, Цицерона. Рукописные книги, журналы, газеты. «Писанные» формы регулярного информирования населения в Римском государстве. Сенатские и народные ежедневные ведомости, выпускавшиеся по инициативе Юлия Цезаря. «Acta diurna». Публицистические черты в античной инвективе, хронике, диалоге.

Писанные документы государственного значения: послания, реляции, рескрипты. Глашатаи, герольды, вестовщики, дьяки – распространители официальной информации. Странники, путешественники, купцы, гонцы – передатчики новостей. Нувеллисты Франции, их роль в распространении информации. Роль церкви в становлении издательского дела. Скриптории – специальные отделения монастырей, которые создавались для переписки рукописей вручную. Тексты духовного содержания. Календари, сборники известий, листки, религиозные издания – непосредственные предшественники газет, журналов, альманахов. Китайская ксилография (VII в.), китайская наборная печать (XI в.). Китайский способ получения бумаги. Использование этой технологии в Европе. Иоганн Гутенберг – изобретатель типографского станка в Германии. Влияние бумажного производства на расширение масштабов издательской деятельности. Социально-экономические причины развития СМИ. Новости, рассчитанные на купцов, предпринимателей, деловых людей. Совершенствование рыночных отношений, рост международной торговли – факторы, связанные с утверждением постоянных форм изданий, которые пользовались устойчивым спросом.

### **Практическое занятие.**

Ораторское искусство как форма коммуникации

1. Основные этапы жизни и ораторской деятельности Горгия и Лисия.
2. Ораторская деятельность Горгия («Похвала Елене»), Лисия («Оправдательная речь по делу об убийстве Эратосфена»).
3. Основные этапы жизни и ораторской деятельности Цицерона.
4. Речи Цицерона: основные композиционные принципы, стиль. «Против Катилины» (1-ая речь).

«Значение «Ареопагитики» Джона Мильтона для развития прессы

1. Становление английской политической печати. Эпоха английской буржуазной революции.
2. Деятельность Дж. Мильтона-публициста.
3. «Ареопагитика» история создания; значение для истории печати, особенности жанра. Композиция, риторические приемы. Основные доводы Мильтона против цензуры

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Охарактеризуйте диалог Цицерона «Катон Старший, или О Старости», выявите особенности жанра, проблематику.
2. Развитие технических средств информации в Германии XV-XIX вв.: изобретение Иоганн Гуттенбергом типографского станка, производство бумаги. Распространение печатной продукции.
3. Рукописные и печатные газеты XVI-XVII века, их типы. Создание новостных и развлекательных изданий XVII-XVIII веков.

**подготовка эссе на тему «Какие доводы Мильтона против цензуры актуальны для современной журналистики?»**

## **Тема 2. Журналистика эпохи Просвещения. Первые европейские журналы. (ОПК-2)**

### **Лекция.**

Королевские реформы в Англии 1530-х годов, коснувшиеся интересов церкви. Развитие памфлетной формы публикаций. Становление английской политической печати. Первые журналы – «Журнал ученых», «Философские труды королевского общества», «Ученые записки», «Новости литературной республики», «Галантный Меркурий» и др. – история, краткая характеристика. XVIII век как эпоха персонального журнализма. Создание журналов как средства распространения просветительских идей. Два подхода к исправлению нравов в английской журналистике – сатирический и морально-дидактический. Создание в Англии двух моделей журнала — нравоописательного и общественно-политического. Общественно-политические журналы эпохи Просвещения («Обозрение отношений Франции и всей Европы...» Дефо, «Исследователь», «Журнал джентльмена» и другие). Джозеф Аддисон – издатель просветительских нравоописательных журналов «Болтун» (1709-1711 гг.), «Зритель» (1711-1714 гг.). Его сотрудничество с Р. Стилом. Разработка этими авторами основ нравоописательных эссе. «Зритель» как образец нравоописательного журнала XVIII века. История создания. Журналистика французского Просвещения. Французские нравоописательные журналы «Французский зритель», «Кабинет философа», «За и против» и другие).

Значение петровских «Ведомостей» для русской журналистики. Характер информации в «Ведомостях». Первые журналисты-профессионалы.

Роль М.В. Ломоносова в развитии русской журналистики XVIII в. Анализ статьи Ломоносова «Рассуждение об обязанностях журналистов...» (основные идеи, нравственные требования к журналисту).

Наиболее значительные сатирические журналы Н.И. Новикова и И.А. Крылова. Различия во взглядах на сатиру Н.И.Новикова и Екатерины II.

Основные жанры сатирических изданий XVIII в.

Н.А. Радищев - публицист. «Беседа о том, что есть сын Отечества». Какие нравственные качества хотел бы видеть он у граждан отечества?

Журнал Н.М. Карамзина «Вестник Европы»: краткая характеристика.

### **Практическое занятие.**

«Жанр памфлета в английской публицистике XVIII века. Творчество Д. Дефо и Д. Свифта»

- 1 Жанр памфлета, его специфика в английской публицистике XVIII века. Война памфлетов в Англии.

- 2 Творческая биография Д. Дефо и Д. Свифта.
- 3 Политическая сатира в английской публицистике:

Д. Дефо «Чистокровный англичанин»,

Д. Дефо «Простейший способ разделаться с диссидентами»,

Дж. Свифт «Краткая характеристика его светлости графа Томаса Уортона».

- 1 Pamфлет-проект Дж. Свифта «Скромное предложение».

Первая русская печатная газета «Ведомости», ее историко-культурное значение.

- 1 М.В. Ломоносов. «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии».
- 2 «Почта духов» И.А. Крылова, ее значение в сатирической журналистике (Письмо осьмое. Письмо первонадесять. Письмо двадцать четвертое. Похвальная речь в память моему дедушке, говоренная его другом, в присутствии его приятелей, за чашею пунша).

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Написание эссе на тему «Актуальность памфлетов Д. Дефо и Д. Свифта для современного журналиста. Какие приемы и идеи английских публицистов XVIII века можно применить в журналистской практике?»

1. Историческая обстановка в России к моменту появления периодической печати. Охарактеризовать.
2. Уникальность явления «газета + журнал». Как вы это понимаете?
3. В чем, на ваш взгляд, заключается актуальность статьи М.В. Ломоносова «О должности журналистов в изложении ими сочинений, назначенных для поддержания свободы рассуждения»?
4. Своеобразие и богатство тематики новинокских журналов, единство их проблематики, новизна. Подтвердите на примерах.

### **Тема 3. Развитие массовых коммуникаций в странах Западной Европы, России и США в XIX веке (ОПК-2)**

#### **Лекция.**

Английские журналы первой трети XIX в. Технические и организационные нововведения в журналистике XIX в. Влияние на развитие журналистики XIX века научных открытий и технических изобретений. Усовершенствование бумажного производства. Изобретение и внедрение в издательское дело скоропечатной машины, ротационной печатной машины. Расширение возможностей журналистики в связи с внедрением в обиход телеграфной и телефонной связей. Появление в Европе и США первых информационных агентств: агентство Гаваса, Вольфа, Рейтера. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Коммерциализация печати. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Политическая журналистика и публицистика. Становление массовой прессы и деятельность Дж. Пулицера. Становление массовой прессы и деятельность У. Р. Херста.

«Сын Отечества» как ведущий журнал периода Отечественной войны 1812 г.

Основные издания, в которых сотрудничали декабристы. Роль А.А. Бестужева и К.Ф. Рылеева в журналистике декабристов.

Участие Ф.В. Булгарина и Н.И. Греча в журналистике 1820—1830-х гг.

Место «Телескопа» Н.И. Надеждина в отечественной журналистике.

«Московский телеграф» - поистине энциклопедический журнал.

Начало журналистской деятельности В.Г. Белинского; его взгляды на журнал как орган направления.

Публицистика В.Г. Белинского в «Современнике»: защита прогресса и гоголевского направления в литературе.

«Философические письма» П.Я. Чаадаева.

Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Пушкинский журнал «Современник»: краткая характеристика и судьба журнала.

«Отечественные записки» – лучший журнал 1840-х годов.

Н.А. Некрасов – редактор и журналист. Роль некрасовского «Современника» в подготовке общественного сознания к отмене крепостничества.

Роль славянофилов 1840-1850-х гг. в отечественной журналистике. Суть полемики славянофилов и В.Г. Белинского вокруг «Мертвых душ» Н.В. Гоголя.

1850-1870-е годы в истории журналистики. Реформы 1861 года и развитие газетного дела в 60-е годы. Характеристика Закона о печати, «Временных правил о печати» 1865 г.

Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина в «Отечественных записках». «О журналах и журналистике». Многожанровость публицистики М.Е. Салтыкова-Щедрина. Сатирический образ, пародия, ирония, сарказм. Сатирическая журналистика «Искры».

А.И. Герцен – публицист. М.Н. Катков – редактор и издатель.

Журналы Ф.М. Достоевского и М.М. Достоевского «Время» и «Эпоха».

Газета «Неделя» в конце 1860-х – начале 1870-х годов.

### **Практическое занятие.**

1. Общая характеристика публикаций А.С. Пушкина.

2. Отношение А.С. Пушкина к журналистике.

3. А.С. Пушкин – полемист.

1. Сравнительный анализ программ «Полярной звезды» и «Колокола».

2. А.И. Герцен и русские революционные демократы в 1860-е годы.

3. Наиболее яркие особенности стиля и организации материалов в «Колоколе» (характер заголовков, образность, эмоциональность речи, структура отдела «Смесь» и др.).

4. Журналистика периода реформ.

«Почвенничество» в журнале «Время» как стремление выработать общую идею, которая примирила бы западников и славянофилов.

5. Ф. Достоевский и его моножурнал «Дневник писателя».

6. Пореформенная журналистика. Дифференциация прессы для людей самых разных слоев, процесс формирования нового читателя из «средних» слоев.

7. Нелегальная печать 1870-х годов.

8. А. Краевский и его газета «Голос». Журналистская и редакторская деятельность Ч. Диккенса

1 Журналистская деятельность Диккенса 1830-1840-х годов.

2 Публикации в еженедельнике «Examiner» (1838-1850):

«Рай в Тутинге», «Шустрые черепахи»,

статьи в газете «Daily news» (1846-1848):

«Преступность и образование», «Невежество и преступность».

1 Журналистика Диккенса 1850-1860-х годов: статьи в журналах «Домашнее чтение» (1850-1859) и «Круглый год» (1859-1870).

«Обращение к читателям в первом номере «Домашнего чтения», «Красная тесьма»,

«Сомнамбулистка мистера Буля», «Некоторое сомнение во всемогуществе денег», «Островизмы».

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина, журнал «Вестник Европы» в истории журналистики.

2. Альманах «Мнемозина» - отражение воззрений декабристов. Определить способы знакомства читательской аудитории с программой движения.

3. «Северная пчела» Ф. Булгарина (1825-1854) – первая крупная частная газета в России. В чем главные секреты читательского успеха?

4. Русское общество после восстания 14 декабря 1825 г. Как оно отразилось в журналистике?

5. К чему сводилась полемика славянофилов и В.Г. Белинского вокруг «Мертвых душ» Н.В. Гоголя? Приготовить письменный ответ.

6. Почему период (1848-1855) в историю русской журналистики вошел как «Мрачное семилетие»?

7. Какова роль Н.А. Некрасова в трансформации журнала из литературно-общественного в общественно-политический и литературно-художественный («толстый»)?

8. Жанровые особенности сатирических циклов М.Е. Салтыкова-Щедрина в журнале «Отечественные записки». Дать характеристику.

**Написание эссе на тему «Актуальность статей Ч. Диккенса для современного журналиста. Какие приемы и идеи английского публициста XIX века можно применить в журналистской практике?»**

#### **Тема 4. Средства массовой информации России, Европы и США на рубеже XIX-XX веков. Общественно-культурная жизнь рубежа XIX – XX вв. (ОПК-2)**

##### **Лекция.**

Окончательное оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности на рубеже XIX-XX вв. Усложнение редакционно-издательского дела с внедрением новых типографских и коммуникационных технологий, развитием и углублением внутриредакционного разделения труда, дальнейшей дифференциацией жанров журналистики на рубеже веков. Становление системы журналистского образования в США и Европе. Возникновение журналистских кодексов. Становление журналистских профессиональных организаций. Развитие техники СМИ. Начальный этап развития кинематографии зарубежных стран (1895-1914 годы). Жанр кинохроники. Возникновение кинематографа в Европе и США. История изобретения кинематографа, братья Люмьер и другие. Ярмарочный, или странствующий, кинематограф (1895-1914). Французский кинематограф. Организация и выпуск «Пате-журнала» (с 1908 года). Система организации материала кинохроники. Кинематография США. Создание первых кинематографических фирм. Первая киностудия.

Журналистика народников; революционные издания, выходившие за рубежом; нелегальная печать, издававшаяся в России.

Журнал «Русское слово»: общая характеристика, цензурные условия, литературная и политическая позиция; содержание полемики с «Современником».

А.А. Краевский – редактор и издатель; его газета «Голос» (1863-1888).

Журналистика конца 1880-1890-х годов. Газета «Неделя» 1880-х годов. Суть теории «малых дел». «Русское богатство». Публицистика В.Г. Короленко. Демократизм писателя. Мастерство В.Г. Короленко-очеркиста. Журнал «Русская мысль». Общая характеристика.

Журнал «Вестник Европы»: идейное и эстетическое своеобразие.

Юмористическая журналистика 1880-х. А.П. Чехов – фельетонист. «Осколки московской жизни».

Поляризация российской прессы. Русско-японская война и ее отражение в периодике. Манифест 17 октября 1905 г. о свободе печати. Новые правила о повременной печати (1907). Роль полемики в развитии взглядов на печать. Сборник "Вехи" (1909). Полемика вокруг него. Русская журналистика о Первой мировой войне. Пресса между двумя революциями. Памфлеты и фельетоны А.В. Амфитеатрова, В.В. Воровского, О.Н. Чюминой. "Король фельетонистов" В.М. Дорошевич.

"Сатирикон" (1908-1914): программа журнала, содержание и оформление. Круг сотрудников. А.Т. Аверченко в журнале. "Новый Сатирикон" (1913-1918), круг сотрудников. Московские символистские журналы ("Весы", "Перевал", "Золотое руно"), типологические характеристики, концепции журналов, круг сотрудников. Опыт привлечения западных корреспондентов ("Весы"). Особенности оформления и содержания. Роль литературно-критического отдела журналов. В.Я. Брюсов "Ключи тайн". Отличительные особенности программы, содержания и оформления журналов "Мир искусства" и "Аполлон".

Становление однопартийной советской журналистики. Первые советские газеты. Российское Телеграфное Агентство. Начало радиовещания. Первый съезд журналистов России. Журналистика в годы Гражданской войны. Издания РОСТА. Губернские, областные, уездные издания. Журнальная периодика.

##### **Практическое занятие.**

Марк Твен о журналистике и журналистах

1. Основные вехи жизни и творчества М. Твена.
2. Раннее творчество М.Твена («Мои первые опыты на газетном поприще»).
3. Журналистика глазами М. Твена («Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Разнузданность печати», «Разговор с интервьюером»).
4. Творчество М.Твена 1870-х годов («Как меня выбирали в губернаторы»).

5. Идеинный и эстетический уровень журналистики конца века.
6. Сатира и юмор в журналистике 1880-х годов.
7. А.П. Чехов и «артель восьмидесятников».
8. Цензура в эпоху «безвременья».
9. Правительственная политика в области периодической печати в связи с изменением общественно-политической обстановки в стране.
10. Развитие социал-демократической рабочей печати ("Искра", "Заря". "Правда" и др.)
11. Статья В.И. Ленина "Партийная организация и партийная литература" (1905) и полемика вокруг нее (Брюсов В.Я. "Свобода слова").
12. Расцвет сатирической журналистики в начале XX века. Оценка сатирической журналистики начала XX в. современниками.
13. Журналистская практика модернизма. Его типологическая характеристика.
14. Первые печатные органы Советской власти.
15. Книгоиздательская деятельность нового правительства.
16. Советская печать в годы Гражданской войны. Радиовещание и РОСТА.
17. Белая пресса. Главные темы белогвардейской официальной и армейской прессы. 3.
18. Политика военного коммунизма и переход к НЭПу на страницах советской прессы.
19. Подготовка кадров журналистики.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

**Подготовка эссе на тему: «Какие проблемы журналистики рассматривает Марк Твен в своих работах? Какие аспекты творчества Марка Твена вы считаете актуальными для современной журналистики?»**

1. Журнал «Русская мысль» (1880-1918г.г.). Эклектизм позиции издания как попытка консолидации прогрессивных общественных сил.
2. На примере творчества одного из произведений 1870-1880-х гг. (Н.А. Лейкин) охарактеризовать особенности юмористики.
3. В чем социально-политический смысл полемики «Нового слова» и «Русского богатства» о повести А.П.Чехова «Мужики»?
4. Углубленное изучение темы.
5. В чем суть дискуссии о кризисе «толстого» журнала как типа издания? Сформулируйте суть различий журналов «Русское богатство» (1876-1918) под руководством Н.К.Михайловского и В.Г.Короленко, «Мир Божий» (1891-1906) под руководством А.И.Богдановича; «Северный Вестник» (1885-1898) под руководством Л.Я.Гуревич и А.Л.Волынского.
6. Осмысление и освещение путей развития России в журналистике начала века с точки зрения современности.
7. Каковы изменения в системе отечественной журналистики после Февральской революции?
8. Углубленное изучение темы.
9. I съезд журналистов Советской России и развитие советской печати. Каким оно виделось тогда?
10. Подготовьте краткое сообщение о первых шагах советского радио.
11. В чем значение Российского телеграфного агентства (РОСТА) в развитии советской журналистики?
8. Рабселькоровское движение: плюсы и минусы.

#### **Тема 5. Журналистка и пропаганда периода Первой мировой войны. Журналистика конца 1920-х и в 1930-е годы. (ОПК-2)**

##### **Лекция.**

Централизация пропагандистской деятельности в период Первой мировой войны, создание специальных государственных органов и учреждений пропаганды. Образование Комитета общественной информации США, основные принципы его деятельности. Новые техниче-ские средства пропаганды. Средства и методы пропаганды в Германии. Пропагандистская работа стран Антанты (Англия, США, Франция).

Система средств массовой информации. Журналистика и стремительный прорыв в области экономики. Насильственная коллективизация и репрессии. Оружием очерка и фельетона. Советская публицистика (Михаил Кольцов, Илья Ильф, Евгений Петров, А. Зорич, Давид Заславский). Перестройка печати и радиовещания. Печать и радиовещание гитлеровцев на оккупированной территории Деятельность военных корреспондентов. Публицистика И. Эренбурга.

### **Практическое занятие.**

Представители социалистических партий в американской журналистике конца XIX – первой трети XX века

1. Периодизация журналистской деятельности Т. Драйзера.
2. Журналистика Драйзера рубежа XIX-XX веков. Проблематика работ «Упадок американского театра», «Прегрешения американской прессы», «Нью-йоркская городская трагедия», «Трест», «Питсбург».
3. Журналистская деятельность Джона Рида.
4. Очерки Джона Рида «Война в Патерсоне» и «Война в Колорадо». Особенности жанра, стиля.
5. Книга Д. Рида «Десять дней, которые потрясли мир», своеобразие журналистского метода Рида.
6. Советская печать и радио в условиях административно-командной системы.
7. Центральные отраслевые газеты и журналы 30-х годов.
8. Новые формы массовой работы в печати и на радио.
9. Очерк и репортаж 1930-х годов.
10. Ведущие фельетонисты центральной прессы.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Рассмотрение и критический анализ становления журналистики как профессии
2. Углубленное изучение материалов темы:  
Возникновение профессиональных организаций издателей, типографских работников, журналистов. Профсоюзы (синдикаты) и союзы журналистов.  
Создание кодексов журналистской этики.  
Появление профессионального журналистского образования на рубеже XIX и XX вв. Курсы при университетах и школы журналистики.  
Развитие научных исследований в области журналистики. Работы У. Липпмана, П. Лазарсфельда.  
Концепции печати в первой половине XX в.

## **Тема 6. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды (ОПК-2)**

### **Лекция.**

История изобретения радио, роль А.С. Попова. Начало регулярного радиовещания в начале 1920-х годов в разных странах мира. Оформление в предвоенные годы основных моделей организации и финансирования радиовещания. Частная коммерческая модель. Становление радиовещания США; создание национальных вещательных корпораций NBC, CBS, ABC. Обретение в 1930-е годы радиопередачами регулярной структуры. Государственная модель радиовещания, основные принципы. Африканское радиовещание как ведущее средство массовой коммуникации. Общественная модель радиовещания, основные принципы организации. Создание и провозглашение в 1920-е годы Британской вещательной корпорации (BBC) самоуправляющейся общественной службой вещания. Общественное радио Германии в период Веймарской республики и после окончания Второй мировой войны. Общественное радиовещание США. Создание Национального общественного радио (NPR). Общественное радиовещание Японии.

### **Практическое занятие.**

Журналистская и публицистическая деятельность Э. Хемингуэя

1. Хемингуэй - журналист. Вехи жизни и творчества.
2. Начало журналистской деятельности: 1920-1921 гг. («Как прослыть ветераном войны, не понюхав пороха», «Чикаго никогда не был таким мокрым, как теперь»).

3. Европейский этап журналистики Хемингуэя: 1922-1923 («Американская богема в Париже», «Итальянские фашисты», «Фашистский диктатор», «Рождество на крыше мира»).
4. Публицистика Э. Хемингуэя 1930-х годов («Заметки о будущей войне. Письмо на злободневную тему»).
5. Военная журналистика Э. Хемингуэя. Репортажи с испанской войны («Артиллерийский обстрел Мадрида», «Близость смерти», «Мадрид»; «Арагонский фронт», «Барселона»; «Писатель и война»). Особенности стиля репортажей Хемингуэя. Публицистика Второй Мировой войны («Как мы пришли в Париж», «Солдаты и генерал»).

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение технических открытий, сделавших возможным появление радио.
2. Углубленное изучение материалов темы:  
Начало экспериментального регулярного вещания в Германии и США.  
Формирование программной политики, появление жанров радиожурналистики.  
Возникновение крупнейших радиосетей и принятие «Закона о радио» в США.  
Возникновение британской радиокompании BBC, ее специфика.  
Немецкое радио под контролем нацистов.

### **Тема 7. Журналистика и пропаганда периода Второй мировой войны (ОПК-2)**

#### **Лекция.**

Система нацистской пропаганды, роль СМИ Германии. Имперская палата культуры и ее руководитель Й. Геббельс. Принятие свода законов, направленных на «унификацию» прессы Германии. Создание «войск пропаганды» в период Второй мировой войны. Радиополитика и радиопропаганда в нацистской Германии. Немецкая кинохроника. Фильмы Лени Рифеншталь, их пропагандистское значение.

#### **Практическое занятие.**

1. Французская печать в годы войны. Прогитлеровские газеты. Роль подпольной печати в борьбе с фашистскими захватчиками.
2. Газета французского Сопротивления «Леттр франсез»: сентябрь 1942 - август 1944.
3. Жанр послания в публицистике французского Сопротивления: А. Сент-Экзюпери «Письмо заложнику».
4. Публицистика Второй мировой войны:  
книга Антуана Сент-Экзюпери «Военные записки 1939-1944» («Франция прежде всего» - 1942),  
статья Андре Моруа «Трагедия Франции» (1940).
5. Послевоенное законодательство Франции о новых условиях существования печати.
6. Перестройка системы печати в годы Великой Отечественной войны.
7. Фронтовые и армейские газеты в системе отечественных СМИ.
8. Возрастание роли оперативной информации. Создание Советского Информационного Бюро, его цели и задачи.
9. Перестройка радиовещания. Особая роль радиопередач «Письма на фронт» и «Письма с фронтов Отечественной войны».
10. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей и ведущих журналистов. Особенности писательской публицистики. Очерки Б. Горбатова, К. Симонова, Н. Тихонова, А. Толстого, А. Фадеева, М. Шолохова.  
Памфлет в системе военной публицистики. (И. Эренбург, Я. Галан и др.).
11. Гитлеровские газеты и радиовещание на временно оккупированной территории.
12. Фотопублицистика – правдивая летопись Великой Отечественной войны.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Жанрово-стилистические особенности публикаций о героях (на примере 1-2 произведений).
2. Над чем смеялись советские фельетонисты? (на примере 1-2 произведений)
3. Какова роль журналистики в разоблачении «врагов народа»?

4. Презентация «Великая Отечественная война в фотообъективе».
5. Правда и миф в журналистике военного времени.
6. «Говорит Москва!» Характеристика военного эфира

## **Тема 8. Развитие телевидения. Основные модели телевидения: общественная, коммерческая, государственная (ОПК-2)**

### **Лекция.**

Особенности технологического развития СМИ второй половины XX века. Становление телевидения как нового канала массовой информации. История телевидения (зарождение, 1950-1960-е годы, цветное ТВ, кабельное ТВ, спутниковое ТВ). Модели телевидения: ком-мерческое телевидение (организационные варианты; популярные информационные жанры). Крупнейшие сети. Общественное телевидение. Сеть ВВС, телевидение Германии. Государственное телевидение. Телевидение Франции, африканских стран. Спутниковое телевидение. Крупнейшие корпорации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы.

### **Практическое занятие.**

Жанр «устных историй» в англоязычной журналистике второй половины XX века

1. Жанр «устой истории» в журналистике XX века.
2. С. Тёркел – создатель жанра устной истории в журналистике (книга «Улица разделения: Америка»).
3. Особенности жанра «устной истории» в книге Т. Паркера «Жизнь после жизни. Интервью с двенадцатью убийцами».

Журналистика протеста и нонконформизма 1960-1970-х годов

1. Публицистика студенческих движений конца 1960-х годов.  
Копкин Э. Стать взрослым в эру водолея
2. Газета «Либерасьон» и Ж.-П. Сартр.  
Медленная смерть Андреаса Баадера
3. Публицистика террористических движений 1960-х годов.  
Майнхоф У. Напалм и пудинг; От протеста к сопротивлению
4. Гонзо-журналистика и ее основатель Хантер Томпсон. Ромовый дневник.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Изучение технических изобретений, сделавших возможным появление телевидения.
2. Сравнительный анализ развития телевидения на ранних этапах в Германии, США и Великобритании. Национальные особенности, проблемы и достижения.
3. Выявление особенностей коммерческого телевидения в США. Конкурентная борьба между корпорациями RCA и CBS. Возникновение цветного ТВ.

## **Тема 9. Российские СМИ в период современной политической трансформации (ОПК-2)**

### **Лекция.**

Российские СМИ в новых политических условиях. СМИ и власть. Журналистика и рыночная экономика. Перспектива развития современных российских СМИ

### **Практическое занятие.**

1. Основные тенденции развития отечественного информационного рынка.
2. Возможности реализации журналистского творчества в сложившейся социально-политической обстановке.
3. Взаимодействие СМИ и аудитории в современных российских условиях.
4. Основные тенденции развития медиарынка.

Жанр эссе в журналистике и публицистике XX века

1. Особенности жанра эссе.
2. Жанровое своеобразие и проблематика эссе М. де Унамуно «Легенда о затмении».

3. Проблематика эссе Э. Хоугленда «Небо и земля».
4. Проблемы современного искусства эссе С. Клоэнса «Труп в зеркале: поминки по Уорхолу».
5. Взгляд на историю XX века в эссе Х. Конинга «Заметки о XX веке».

#### Задания для самостоятельной работы.

1. Посткоммунистическая Россия сегодня. Публицистика, документальный экран, радиоэфир, Интернет о переходном состоянии страны (любое средство массовой информации по выбору)
2. 100-летие Великой русской революции и его отражение в отечественных СМИ (письменное сообщение)
3. Власть и пресса сегодня. Ваше мнение?

#### 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

##### 4.1. Распределение баллов:

##### 3 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

##### Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Макс. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Дожурналистские формы массовой коммуникации в античный период. Тенденции развития, формы массовой коммуникации в Средние века.	Собеседование	40	40 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, свободно опирается на содержание журналистских текстов 30 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов 20 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, не всегда грамотно используются термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов 10 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, мало опирается на содержание журналистских текстов менее 10 баллов – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемого текста журналистского произведения Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Журналистика эпохи Просвещения. Первые европейские журналы.	Тест(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает

3.	Развитие массовых коммуникаций в странах Западной Европы, России и США в XIX веке	Собеседование	40	<p>40 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>30 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, не всегда грамотно используются термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>20 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, мало опирается на содержание журналистских текстов</p> <p>10 баллов – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемого текста журналистского произведения</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Средства массовой информации России, Европы и США на рубеже XIX-XX веков. Общественно-культурная жизнь рубежа XIX – XX вв.	Тест(контрольный срез)	10	<p>Тест состоит из 10 вопросов.</p> <p>10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте</p> <p>6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте.</p> <p>Менее 30% правильных ответов баллов не дает</p>
5.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов;</li> <li>- написание оригинальных эссе по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов;</li> <li>- участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов.</li> </ul>
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
7.	Итого за семестр		100	

#### 4 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

#### Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
--------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Журналистка и пропаганда периода Первой мировой войны. Журналистика конца 1920-х и в 1930-е годы.	Собеседование	20	20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии 10 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 1–9 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды	Тест(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
3.	Журналистка и пропаганда периода Второй мировой войны	Опрос	20	20 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, свободно опирается на содержание журналистских текстов 10 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, не всегда грамотно используются термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов менее 10 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, мало опирается на содержание журналистских текстов 1-5 баллов – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемого текста журналистского произведения
4.	Развитие телевидения. Основные модели телевидения: общественная, коммерческая, государственная	Опрос	10	10 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, грамотно использует термины, исторические факты, свободно опирается на содержание журналистских текстов 8 баллов – студент активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, не всегда грамотно используются термины, исторические факты, достаточно свободно опирается на содержание журналистских текстов 5 баллов – студент менее активно участвует в дискуссии по текстам журналистских произведений, мало опирается на содержание журналистских текстов 1-4 балла – студент высказывает отдельные факты по поводу обсуждаемого текста журналистского произведения
5.	Российские СМИ в период современной политической трансформации	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает

6.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике - 20 баллов; - постоянная активность во время занятий - 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской конференции по тематике изучаемой дисциплины - 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской конференции / в материалах международной конференции / журнале из перечня ВАК - 10 / 15 / 30
7.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### Опрос

##### Тема 7. Журналистика и пропаганда периода Второй мировой войны

1. Жанрово-стилистические особенности публикаций о героях (на примере 1-2 произведений).
2. Над чем смеялись советские фельетонисты? (на примере 1-2 произведений)
3. Какова роль журналистики в разоблачении «врагов народа»?
4. Презентация «Великая Отечественная война в фотообъективе».
5. Правда и миф в журналистике военного времени.
6. «Говорит Москва!» Характеристика военного эфира

##### Тема 8. Развитие телевидения. Основные модели телевидения: общественная, коммерческая, государственная

1. Изучение технических изобретений, сделавших возможным появление телевидения.
2. Сравнительный анализ развития телевидения на ранних этапах в Германии, США и Великобритании. Национальные особенности, проблемы и достижения.

3. Выявление особенностей коммерческого телевидения в США. Конкурентная борьба между корпорациями RCA и CBS. Возникновение цветного ТВ.

### Собеседование

Тема 1. Дожурналистские формы массовой коммуникации в античный период. Тенденции развития, формы массовой коммуникации в Средние века.

Тематические обсуждения «Ораторское искусство как форма коммуникации»

1. Ораторская деятельность Горгия («Похвала Елене»), Лисия («Оправдательная речь по делу об убийстве Эратосфена»).
2. Речи Цицерона: основные композиционные принципы, стиль. «Против Катилины» (1-ая речь).

Тема 3. Развитие массовых коммуникаций в странах Западной Европы, России и США в XIX веке  
Тематическое обсуждение "Марк Твен о журналистике и журналистах"

1. Раннее творчество М.Твена («Мои первые опыты на газетном поприще»).
2. Журналистика глазами М. Твена («Журналистика в Теннесси», «Как я редактировал сельскохозяйственную газету», «Разнузданность печати», «Разговор с интервьюером»).
3. Творчество М.Твена 1870-х годов («Как меня выбирали в губернаторы»).

Тема 5. Журналистика и пропаганда периода Первой мировой войны. Журналистика конца 1920-х и в 1930-е годы.

Собеседование по темам:

1. Правительственная политика в области периодической печати в связи с изменением общественно-политической обстановки в стране.
2. Развитие социал-демократической рабочей печати ("Искра", "Заря". "Правда" и др.)
3. Статья В.И. Ленина "Партийная организация и партийная литература" (1905) и полемика вокруг нее (Брюсов В.Я. "Свобода слова").
4. Расцвет сатирической журналистики в начале XX века. Оценка сатирической журналистики начала XX в. современниками.
5. Журналистская практика модернизма. Его типологическая характеристика.
6. Первые печатные органы Советской власти.
7. Книгоиздательская деятельность нового правительства.
8. Советская печать в годы Гражданской войны. Радиовещание и РОСТА.
9. Белая пресса. Главные темы белогвардейской официальной и армейской прессы.
10. Политика военного коммунизма и переход к НЭПу на страницах советской прессы.
11. Подготовка кадров журналистики.
12. Печать русской эмиграции.

### Тест

Тема 2. Журналистика эпохи Просвещения. Первые европейские журналы.

1. Печать с наборной формы впервые была применена:
  - А. в Германии
  - Б. во Франции
  - В. в Китае**
  - Г. в Италии
2. «Ареопагитика» Д. Мильтона написана в форме:
  - А. диалога
  - Б. речи**

В. памфлета

Г. письма

3. Перечислите черты, характерные для жанра нравоописательного эссе журналов Аддисона и Стила:

А. жанровая открытость

Б. политическая направленность

В. наличие иронической интонации

**Г. интерес к частным аспектам жизни**

Д. указание имен реальных лиц

Тема 4. Средства массовой информации России, Европы и США на рубеже XIX-XX веков.

Общественно-культурная жизнь рубежа XIX – XX вв.

1. Первый европейский журнал назывался:

А. «Новости литературной республики»

Б. «Журнал джентльмена»

**В. «Журнал ученых»**

2. Редактором журналов «Домашнее чтение» и «Круглый год» был:

**А. Чарльз Диккенс**

Б. Уильям Теккерей

В. Эдгар По

Г. Марк Твен

Тема 6. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды

1. Наиболее сложными вопросами для журналистов периода Первой мировой войны (1914-1918 гг.) являлся:

**А. вопрос об отношении к начавшейся войне**

Б. возможность пребывания на фронте

В. вопрос о солидарности журналистов воюющих стран

Г. вопрос об окончании войны

2. Органом Временного правительства, сформированного во время Февральской революции, стало издание:

**А. «Вестник Временного правительства»**

Б. «Дело народа»

В. «Воля народа»

### Тестирование

Тема 9. Российские СМИ в период современной политической трансформации

1. Наиболее сложными вопросами для журналистов периода Первой мировой войны (1914-1918 гг.) являлся:

А. вопрос об отношении к начавшейся войне

Б. возможность пребывания на фронте

В. вопрос о солидарности журналистов воюющих стран

Г. вопрос об окончании войны

2. Органом Временного правительства, сформированного во время Февральской революции, стало издание:

А. «Вестник Временного правительства»

Б. «Дело народа»

В. «Воля народа»

3. Цикл статей М. Горького «Несвоевременные мысли» впервые был опубликован:

А. в газете «Новая жизнь»

Б. в газете «Правда»

Г. в газете «Речь»

4. Среди проблем, мешающих развитию современной журналистики как профессии, можно назвать, в частности:

А. отсутствие аналитических материалов

Б. усиление роли частных изданий

В. политическую ангажированность СМИ

Г. игнорирование СМИ аудиторией.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

#### **Типовые вопросы зачета (ОПК-2)**

1. Газета «Куранты»: специфика издания.

2. Общая характеристика газеты Петровские «Ведомости».

3. Газета «Санкт-Петербургские ведомости». Общая характеристика.

4. Первый русский журнал «Примечания к «Санкт-Петербургским ведомостям».

5. Просветительская деятельность Н.И.Новикова.

#### **Типовые задания для зачета (ОПК-2)**

1. Сопоставить сатиру Екатерины II с сатирой в журналах Н.И. Новикова и И.А. Крылова.

2. Выделить основные требования к журнальной критике В. Г. Белинского.

3. Сформулировать особенности редакторской деятельности В.Г. Короленко.

#### **Типовые вопросы экзамена (ОПК-2)**

1. Дожурналистские формы массовой коммуникации в античный период.

2. Формы и средства распространения информации в период Средних веков.

3. Зарождение европейской периодической печати в период XV-XVII вв.

4. Печать Франции в период Консульства и Империи. Воззрения Наполеона I на печать.

5. Английская пресса в условиях борьбы за отмену «налогов на знание».

6. Бенджамин Франклин и становление американской журналистики.

#### **Типовые задания для экзамена (ОПК-2)**

1. Провести анализ основных композиционных принципов и стиля произведений ораторов Древней Греции и Древнего Рима.

2. Выделить критерии жанра памфлета и его специфики в английской публицистике XVIII века.

3. Выделить критерии для сравнения риторических приемов в произведениях журналистов XIX века

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

#### **Зачет**

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-2	Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-2	Не способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

### Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-2	Отлично способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-2	Хорошо способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-2	Удовлетворительно способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-2	Не способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Быков А. Ю., Георгиева Е. С., Михайлов С. А. История зарубежной журналистики : Учебник для бакалавров. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 374 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450022>
2. Виниченко В. М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : учебное пособие. - Ростов-на-Дону|Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 137 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253>
3. Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П. История отечественной журналистики XX века : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 382 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449999>
4. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие. - 5-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 640 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>

### 6.2 Дополнительная литература:

1. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 200 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451263>
2. Засурский Я.Н., Прутцов Г.В. История зарубежной журналистики. 1945-2008 : хрестоматия. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 221 с.
3. Прутцов Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929 : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 415 с.
4. Прутцов Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011 : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 431 с.
5. Жиликова Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 236 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452170>

### 6.3 Методические разработки:

1. Анпилогова, Л. В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) : методические указания. - Весь срок охраны авторского права; История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.). - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 116 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51521.html>
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 - 2000) : учебный комплект: учеб. пособ.: хрестоматия. - 3-е изд., испр.. - М.: Флинта, Наука, 2006. - 639 с.

#### 6.4 Иные источники:

1. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания - [www.monographies.ru](http://www.monographies.ru)
2. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
4. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
5. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
9. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
10. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
11. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

#### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.