

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет филологии и журналистики
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



С. С. Худяков
«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.24 Региональное медиаполе

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Автор программы:

Кандидат филологических наук, доцент Видная Ольга Евгеньевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «20» июня 2022 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Применяет в своей профессиональной деятельности знания о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		1	2	4	5	1	2	4	5
1	Глобальный медиаландшафт	+				+			
2	Деонтология и медиаэкология		+				+		

3	Интеллектуальная собственность в медиа сфере			+			+	
4	Медиаправо			+	+		+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Региональное медиаполе» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Региональное медиаполе» изучается в 7 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	48	14
Лекции (Лекции)	16	6
Практические (Практ. раб.)	32	8
Самостоятельная работа (СР)	60	90
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
7 семестр								
1	Региональные СМИ в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций.	2	1	4	1	10	16	Эссе
2	Возникновение региональных СМИ в России	4	1	6	1	12	16	Собеседование
3	Советский период региональных СМИ	4	1	4	2	12	20	Собеседование
4	Современный период: электронные медиа	4	1	8	2	14	18	Реферат
5	Специфика региональных СМИ. Особенности языка и стиля	2	2	10	2	12	20	Собеседование

Тема 1. Региональные СМИ в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций. (ОПК-5)

Лекция.

Российский медиаландшафт: особенности развития. Регионалистика как понятие и сфера исследования региональных медиа. Направления исследования региональной журналистики.

Анализ закономерностей современного функционирования массовой коммуникации на фоне других регионов и прогнозирование развития медиасферы. Изучение местных средств массовой информации в содержательном, функциональном, историческом аспектах. Содержательный и функциональный аспекты деятельности электронных и печатных средств массовой информации Тамбовской области. Региональная печать в системе СМИ. Социально-экономическое развитие региональных медиа. Правовые и политические аспекты региональной прессы.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы особенности развития российских медиа?
2. Как можно охарактеризовать регионалистику как явление современности?
3. Глобализация и локализация в медиасфере.
4. Направления исследования журналистики в рамках регионалистики.
5. Региональное воплощение медиатизации.
6. Краеведение как сфера изучения региональной журналистики.
7. Изучение местных средств массовой информации в содержательном, функциональном аспектах.

Задания для самостоятельной работы.

1. Исследовать состояние конкретного СМИ Тамбовской области, выявить его особенности. По результатам исследования подготовить сообщение.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Возникновение региональных СМИ в России (ОПК-5)

Лекция.

Возникновение региональных СМИ в России. Первая в России провинциальная газета Тамбовской губернии. Деятельность Г. Р. Державина в качестве редактора. Отсчет развитию региональной прессы, которая на протяжении долгого времени и до сих пор является наиболее многочисленным и востребованным сегментом печатных СМИ. Выпуск «Тамбовских известий». Деятельность Тамбовской вольной типографии. Причины закрытия «Тамбовских известий».

«Положение об издании губернских ведомостей» 1830. Регламентация процесса организации, содержания и структуры ведомостей, порядка и способа издания газеты, права ее безвозмездного получения, порядка рассылки и исполнения по содержащимся в них распоряжениям. В Тамбовской губернии выпуск местной газеты возобновился только в 1838 году под названием «Тамбовские губернские ведомости». Официальный характер газеты. Прогрессивная роль в губернаторе Тамбовского края А. А. Корнилова (1838-1843). Путь - от «доски приказов» до полноценного средства массовой информации. «Тамбовские губернские ведомости» как типичный образец регионального издания царской России и источник ценной информации по истории края.

С 1861 года издание еженедельной газеты Тамбовской духовной консистории «Тамбовские епархиальные ведомости». Основана под руководством епископа Тамбовского и Шацкого Феофана. Газета также делилась на официальную часть и «Прибавления». Она публиковала материалы Синода и консистории, статьи по церковной истории.

Частные издания начала XX века как новое явление для развития местной прессы. Рост количества провинциальных газет в первое десятилетие XX века в Новгородской, Рязанской, Самарской, Симбирской и Пензенской губерниях. Общие темпы развития губернской издательской базы. Уездные средства массовой информации. Тематика и проблематика местных изданий. Жанровое своеобразие.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

- 1 Какова предыстория возникновения региональных газет?
- 2 Расскажите о деятельности Г. Р. Державина.
- 3 Как можно охарактеризовать «Тамбовские известия»?
- 4 Опишите, чем было регламентирован выпуск губернских изданий в 1830 году?
- 5 Расскажите об истории «Тамбовских губернских ведомостей»?
- 6 «Тамбовские епархиальные ведомости»: история создания.
- 7 Частные издания начала XX века.
- 8 Специфика развития региональной прессы до революции 1917 года в других регионах.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучить оформление и жанровую структуру тамбовских региональных газет и журналов. По результатам исследования подготовить сообщение.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Советский период региональных СМИ (ОПК-5)

Лекция.

1917 год – переломные явления в системе средств массовой коммуникации. Партийная пресса. Новые типы СМИ. Система СМИ 20-х годов XX века.

Возникновение специализированных изданий: крестьянская пресса 30-х годов. региональных СМИ в России.

История создания газеты «Известия Тамбовского Совета рабочих и солдатских депутатов» («Известия Тамбовского Губернского Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов». Переименование газеты. Деятельность первого редактора И. Гаврилова. Приложения 20-30-х гг.: «Красноармейская правда» (1920), «Работница-коммунистка» (1920), «Литературное приложение», «Наш безбожник», «Тамбовская рабселькория», «Грядущая культура» (1919).

Роль газеты «Тамбовская правда» в годы Великой Отечественной войны. Региональные издания в годы Великой Отечественной войны.

«Тамбовская правда» - флагман тамбовской журналистики. Приложения 70-90-х гг.: «Новости», «Литературный Тамбов», «Наедине», «Ровесник». Изменения в работе газеты в 1991 г. : бренд «Тамбовская жизнь».

Печатный орган областного комитета Всероссийского Ленинского коммунистического Союза молодежи (ВЛКСМ): «Молодой сталинец», «Комсомольское знамя»: история газеты.

История тамбовского радиовещания. Становление радиовещания в Тамбовской области пришлось в конце 30-х годов. Период реорганизаций: областной комитет и отдел радиотелевизионной информации (1949–58), областная редакция радиовещания (1958–61), областной комитет по радиовещанию (1961-1962), комитет по радиовещанию и телевидению (1962-1992). Информационный характер программ.

Особенности работы во время Великой Отечественной войны.

В 1964 году в Тамбовской области уже действовало 123 радиоузла, где включены 276,3 тыс. радиоточек, 78,5 тыс. радиоприемников. К началу 70-х годов продолжительность радиопередач увеличилась до 17 часов в сутки, а кол-во радиоточек до 328,6 тысяч. Появление в Тамбовской области современного эфирного радиовещания на волнах УКВ. 70-е годы: работа по полной радиофикации сельских населенных пунктов, однако Тамбовщина решила эту задачу только к середине 80-х годов, 80-е: возможность создания и развития в Тамбовской области стереофонического радиовещания.

В конце 80-х наряду с программами, освещающими общественные и экономические темы, появились интересные культурно-просветительские программы.

1992 год - ликвидирован комитет по телевидению и радиовещанию, появление Тамбовской государственной телевизионной и радиовещательной компании.

90-е гг.: появление первых коммерческих FM-радиостанций и развитие развлекательных форматов радио.

Развитие телевидения в Тамбове, строительство ретрансляционной телевизионной станции. 9 сентября 1960 года – рождение тамбовского телевидения. Устойчивое периодическое вещание программ Центрального телевидения в Тамбове началось в сентябре 1960 года. Первые попытки местного вещания.

70-е гг.: базовой для соседних регионов стала воронежская телестудия, создание Тамбовского корпункта Воронежского государственного телерадиокомитета. Появление частных телерадиокомпаний. Дальнейшее развитие телевизионной журналистики

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Какое название носило основное общественно-политическое издание в разные годы?
2. Расскажите об истории его создания.
3. Почему его возглавил И. Гаврилов?
4. Какие качества помогли ему стать опытным редактором?
5. В чем значение газеты для истории Тамбовского края? Какова роль издания в современной истории?
6. Какие приложения выпускала редакция? Какова их судьба в дальнейшем?
7. В каком году газета получила название «Тамбовская жизнь», а в связи с какими событиями было еще одно переименование?
8. Деятельность «Тамбовской правды» в годы Великой Отечественной войны?
9. Деятельность молодежной газеты «Комсомольское знамя»?
10. История радиовещания на Тамбовщине.
11. Какова судьба первых программ тамбовского телевидения?

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовить сообщение: «Известные тамбовские журналисты XX века (по материалам тамбовской прессы)»
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Современный период: электронные медиа (ОПК-5)

Лекция.

Современный рынок тамбовских СМИ характеризуют тенденции, активно проявляющиеся на общероссийском пространстве. резкое сокращение количество наименований и тиража печатных СМИ, усиление роли сетевых изданий различного типа, возникающих на месте традиционных медиа, которые превращаются в так называемые «фабрики контента», переход аудитории в пространство социальных сетей и мессенджеров, которые также производят новостной контент, уменьшение количества местных телекомпаний в связи с переходом на цифровое вещание и сложности с доступом к зрительской аудитории.

Особенности медиакарты Тамбовского региона. В медиасистеме области представлены печатные и электронные СМИ разных форм собственности. Среди крупных представителей прессы можно назвать областную «Тамбовскую жизнь», коммерческие проекты «Тамбовский курьер», «Тамбовский меридиан», «Житье-Бытье. Тамбовский выпуск». Официальным изданием Тамбовской городской Думы и администрации города является «Наш город Тамбов». Самое крупное объединение – издательский дом «Тамбов», где сконцентрированы 25 районных и городских изданий и областная типография «Пролетарский светоч».

Региональные приложения крупных федеральных изданий. В области наблюдается отсутствие тематических и специализированных изданий, не хватает журнальной продукции. Все журналы имеют ограниченную аудиторию.

В 2019 году область полностью перешла с аналогового на цифровое вещание, которое доступно практически всему населению области. Региональное телевидение осуществляется двумя государственными телекомпаниями. Это ФГУП «ВГТРК «Государственная телерадиокомпания «Тамбов» и ТОГБУ «Телерадиокомпания «Тамбовская губерния» (телеканал «Новый век»). Остальные телевизионные редакции вынуждены были, в основном, уйти в интернет или кабельные сети, например, частный медиахолдинг «Олимп», муниципальные каналы «Уваровское ТВ», «КТВ-8» и др.

Можно назвать следующие каналы: «Радио России» и «Маяк» (редакция ГТРК «Тамбов»), «Юмор FM» (ТРК «Тамбовская губерния»). Везде есть «региональные окна» для выхода на свою аудиторию. Самый перспективный сектор – сетевые средства массовой информации – можно разделить на несколько категорий. По данным аналитического отчета «Медиалогии», лидирующие позиции занимают самостоятельные проекты, которые изначально создавались как интернет-издания, «ИА Онлайн Тамбов.ру», «НовыйТамбов.ру». Популярны также «ВТамбове.ру», «Lifetambov.ru». Одно из старейших сетевых – ИА «Тамбов-информ» успешно работает с 2001 года. Не отстают по количеству просмотров и сайты традиционных СМИ: «Агентство социальной информации «Новый век» и «Вести. Тамбов.ру» (ГТРК «Тамбов»), страницы областных газет «Тамбовская жизнь» и «Тамбовский курьер». В пятерке лидеров – популярный областной ресурс «РИА «Топ68»» издательского дома «Мичуринск», который является учредителем нескольких сетевых СМИ, в том числе отдельного сайта «Мичуринская правда.ру» и подросткового – «Редкий экземпляр».

Особенности организации редакции и инфраструктуры современных региональных медиа.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

- 1 Современное состояние системы тамбовских СМИ.
- 2 Сравнительный анализ региональных систем в современном контексте.
- 3 Явление глокализации и ее примеры.
- 4 Печатные средства массовой информации.
- 5 Сетевые средства массовой информации.
- 6 Электронные средства массовой информации.
- 7 Развлекательные и информационные радиостанции.
- 8 Функции информационных агентств в регионах.
- 9 Специализированные средства массовой информации в регионах.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составьте самостоятельно медиакарту региона. В нее должны войти все типы средств массовой информации.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 5. Специфика региональных СМИ. Особенности языка и стиля (ОПК-5)

Лекция.

Система тамбовских СМИ в начале XXI века. Процессы глобализации и их влияние на региональную журналистику. Явление глокализации. Трансформационные изменения технологического характера. Изменения способов доставки контента к потребителю и метаморфозы аудиторного медиаповедения.

Типологический срез популярных источников региональной информации. Направление трансформационного развития региональной медиасистемы. Содержательная структура сетевых изданий, наполнение медийной повестки дня региона. Специфика регионов в создании картины действительности. Изучение новых акторов информационного рынка региона, не имеющих среди учредителей государственные структуры.

Особенности языка региональных медиа. Жанровые особенности региональных медиа. Использование мессенджеров в качестве транслирования информации. Особенности подачи информации: стилистические и содержательные.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Какие изменения произошли в журналистике на рубеже веков? Каковы плюсы и минусы этих процессов?
2. Расскажите об истории различных телекомпаний на Тамбовщине.
3. Каковы успехи тамбовских телевизионщиков?
4. Какие конкурсы проводились в Тамбове?
5. Какая стратегия выживания оказалась оптимальной для ТК?
6. Кто стоял у истоков создания пресс-служб на Тамбовщине?
7. Какие процессы повлияли на становление ПР-технологий на периферии? Какие качества важны для пресс-секретаря?
8. Проанализируйте сайты госструктур. Как изменились задачи пресс-служб?
9. Каковы жанровые особенности региональных медиа?

Задания для самостоятельной работы.

1. Проведите исследование языковых особенностей местных средств массовой информации. Возьмите зарегистрированное СМИ, зафиксируйте 10 заголовков, разберите их конструкции и определите тип.
2. Углубленное изучение материалов темы

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**4.1. Распределение баллов:**

7 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Региональные СМИ в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций.	Эссе	40	40 баллов. Соблюдены все требования к эссе. 20 баллов. Требования к эссе соблюдены частично. 10 баллов. Соблюдены частично, тема раскрыта не полностью. 5 баллов. Требования не соблюдены, тема не раскрыта, наличие фактических ошибок.

2.	Возникновение региональных СМИ в России	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
3.	Советский период региональных СМИ	Собеседование	10	<p>10 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Современный период: электронные медиа	Реферат	20	<p>30 баллов. Соблюдены все требования к реферату.</p> <p>20 баллов. Требования к реферату соблюдены частично.</p> <p>10 баллов. Соблюдены частично, тема раскрыта не полностью.</p> <p>5 баллов. Требования не соблюдены, тема не раскрыта, наличие фактических ошибок.</p>
5.	Специфика региональных СМИ. Особенности языка и стиля	Собеседование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
6.	Посещаемость		10	100% посещаемость

7.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - оформление заявки на грант по тематик проекта – 10 баллов; публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции.
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	70	Баллы добора: студент может предоставить все выполненные задания
9.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 4. Современный период: электронные медиа

Типовые темы

1. Регионалистика и СМИ: соотношение понятий.
2. СМИ в условиях региона.
3. Влияние региональных печатных и электронных СМИ на систему средств массовых коммуникаций.
4. Региональные СМИ и проблема глобализации.
5. Состояние и тенденции развития СМИ в регионах.
6. Социально-экономическое развитие региональных СМИ. Формирование стратегии развития регионального рынка печатных и электронных СМИ.
7. Районная и городская пресса Тамбовской области: динамика развития.

Собеседование

Тема 2. Возникновение региональных СМИ в России

- 1 Закономерности современного функционирования массовой коммуникации на региональном уровне.
- 2 Изучение местных средств массовой информации в историческом аспекте.
- 3 Региональная печать в системе СМИ.
- 4 Социально-экономическое развитие региональных медиа.
- 5 Правовые и политические аспекты развития региональной прессы.
- 6 История тамбовской журналистики (дореволюционный период): основные этапы.
- 7 История тамбовской журналистики (дореволюционный период): известные имена.
- 8 Имена, связанные с Тамбовщиной: В. Гиляровский

- 9 Имена, связанные с Тамбовщиной: А. Воронский.
- 10 Имена, связанные с Тамбовщиной: В. Подбельский.
- 11 Имена, связанные с Тамбовщиной: Е. Салиас-де-Турнемир.
- 12 Имена, связанные с Тамбовщиной: Г. Р. Державин.

Тема 3. Советский период региональных СМИ

- 1 Как работали редакции региональных газет в годы Великой Отечественной войны?
- 2 Как развивались газеты в послевоенные годы?
- 3 Какой исторический путь прошла молодежная газета «Комсомольское знамя»?
- 4 Расскажите об интересных людях в тамбовской журналистике 60-70 гг.?
- 5 Какую стратегию привлечения читателей предлагала газета? В чем этот опыт актуален?
- 6 Расскажите об истории радиовещания на Тамбовщине.
- 7 Какие программы были особенно популярны на радио? Почему?
- 8 Когда начался взлет телевизионных технологий?
- 9 В чем секрет притягательности ТВ?
- 10 Какие технические и производственные сложности пришлось преодолеть тамбовским телевизионщикам, чтобы тамбовчане смогли увидеть «голубые экраны»?
- 11 Что вы знаете о работе телевизионного корпункта?

Тема 5. Специфика региональных СМИ. Особенности языка и стиля

1. Основные тенденции развития российского рынка региональных СМИ.
2. Медиа-объединения как форма выживания и сохранения региональных СМИ.
3. Принципы организации работы издательских домов и медиа-холдингов в регионах.
4. Региональные СМИ и их проблемы.
5. Электронные и печатные СМИ в политическом пространстве региона.
6. Региональная печать как фактор становления гражданского общества.
7. Светская периодическая печать в регионах и её особенности.
8. Региональные СМИ и власть.
9. Реклама в региональной прессе.
10. Тенденции развития СМИ Тамбовской области.
11. Язык и стиль региональной печати (на примере конкретного периодического издания).
12. Взаимодействие региональных печатных и электронных СМИ

Эссе

Тема 1. Региональные СМИ в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций.
Эссе. Тема: «Литературные герои на страницах региональных газет».

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-5)

1. Соотношение понятий «регионалистика» и СМИ.
2. Региональные СМИ в системе печатных и электронных средств массовых коммуникаций.
3. Цель и задачи региональных СМИ.
4. Социально-экономическое развитие региональных СМИ.
5. Правовые и политические аспекты региональных СМИ.
6. Региональное законодательство о СМИ.
7. Экономические особенности региональных СМИ.
8. Специфика языка и стиля региональных СМИ.

9. Общая характеристика СМИ Тамбовской области.
10. Районная и городская пресса Тамбовской области.
11. Журнальная периодика Тамбовской области.
12. Характеристика областной общественно-политической газеты «Тамбовская жизнь».
13. Общая характеристика программ передач ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Тамбов».
14. Жанровое разнообразие публикаций в периодических печатных изданиях Тамбовской области.
15. Профессиональная подготовка журналистов в регионах (на примере Тамбовской области).
16. Целевая аудитория регионального радио.
17. Целевая аудитория регионального телевидения
18. Развлекательные теле- и радиопередачи в региональных электронных СМИ.
19. Государственные и негосударственные региональные СМИ.
20. Малотиражная пресса Тамбовской области.

Типовые задания для зачета (ОПК-5)

Типовые задания для зачета

1. Провести сравнительный анализ различных региональных СМИ.
2. Проанализировать телеканалы разных регионов.
3. Подготовить список тем, входящих в региональную повестку дня.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-5	Знает основные тенденции развития медиакоммуникационных систем регион
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-5	Не знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : Учебник и практикум для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 192 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470558>
2. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа : учебник для вузов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
3. Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 495 с.
4. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста". - М.: Изд-во "РИП-холдинг", 2005. - 221 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Видная О.Е., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Региональная журналистика: от истории к современности : материалы Третьей Всерос. науч.-практич. конф.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 172 с.
2. Видная О.Е., Худяков С.С., Чистяков В.И., Пичугин К.А., Иванов А.И., Серова С.А., Зверева Е.А., Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Региональная журналистика: от истории к современности : Материалы Второй Всерос. науч.-практ. конф. 25 апреля 2013 г.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 141 с.

6.3 Методические разработки:

1. Видная О. Е., Зверева Е. А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты : учеб.-метод. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2014. - 157 с.
2. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.

6.4 Иные источники:

1. Сайт Газета.ру - <https://www.gazeta.ru/>
2. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
3. Сайт "Российская газета" - <https://rg.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

2. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>

3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

4. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

5. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>

6. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.